



АДМИНИСТРАЦИЯ КОЧЕНЕВСКОГО РАЙОНА  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 26.07.2022 № 455

**Об утверждении стратегии государственной молодежной политики на территории Коченевского района на 2023-2025 гг**

В соответствии с пунктами 1 и 4 ст. 10 Федерального закона от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», в целях реализации направлений государственной молодежной политики на территории Коченевского района:

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить стратегию государственной молодежной политики на территории Коченевского района (приложение №1).
2. Утвердить план мероприятий («дорожная карта») по реализации стратегии государственной молодежной политики на территории Коченевского района на 2023-2025 гг (приложение №2).
3. Опубликовать настоящее постановление в периодическом издании «Бюллетень органов местного самоуправления» (Л.Е. Клец) и разместить на официальном сайте администрации Коченевского района Новосибирской области (Н.А. Севостьянова).
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации О.А. Пучкову.

Глава района

Е.П. Антипов

## **СТРАТЕГИЯ**

государственной молодежной политики на территории Коченевского района  
на 2023-2025 гг.

### **I. Общие положения**

Стратегия государственной молодежной политики на территории Коченевского района на 2023-2025 гг. (далее – Стратегия) разработана на основе положений Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН 62/126 от 05.02.2007 г. «Политика и программы, касающиеся молодежи: молодежь в мировой экономике – содействие расширению участия молодежи в социально-экономическом развитии», Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года, Концепции развития молодежной политики в Новосибирской области на период 2018 – 2023 гг., Государственная программа Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области», Стратегия социально-экономического развития Коченевского района до 2030г, Федерального закона от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

Стратегия определяет перспективные направления, цели и задачи реализации государственной молодежной политики в Коченевском районе на основании приоритетов его социально-экономического развития.

Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам молодежной политики, а также цели реализации молодежных программ, проектов, деятельности общественных молодежных объединений и инфраструктуры молодежной политики.

Стратегия предполагает тесное межведомственное взаимодействие в ее реализации. Стратегия вводит в практику принцип «двух ключей», который обязывает ведомства совместно реализовывать программы, проекты и мероприятия, которые ориентированы на молодых граждан.

Содержание стратегии основано на выводах о потребностях и ожиданиях молодых людей, полученных в результате открытого массового анкетирования, и направлено на повышение действенности, эффективности и наглядности молодежной политики.

Стратегия разработана и реализуется с учетом прогноза социально-экономического развития Коченевского района на основе следующих принципов: выделение приоритетных направлений; учет интересов и потребностей различных групп молодежи; участие молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики; взаимодействие государства, институтов гражданского общества и бизнеса; информационная открытость.

Стратегия рассматривает молодежь как активного субъекта преобразования общества, драйвера развития Коченевского района, так и объекта социализации, ценнейший кадровый ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений.

## **II. Современное состояние молодежной политики и проблемы молодежи Коченевского района**

Коченевский район является одним из лидирующих в Новосибирской области по численности населения и развитию социальной инфраструктуры.

В состав района входят 16 муниципальных поселений, в том числе 2 городских (рабочие поселки Коченево и Чик) и 14 сельских. Расстояние до областного центра г. Новосибирска – 60 км.

Ключевые стратегические цели района – развитие человеческого капитала и социальной сферы; развитие экономики и предпринимательской активности; создание современной и безопасной среды для жизни.

В настоящее время отмечается снижение численности молодежи в Коченевском районе, а также её доли в структуре населения. Несмотря на расширение возрастных рамок определения «молодежь», отмечается ежегодное снижение количества людей, относящихся к данной категории.

Так, в 2020 г. численность населения Коченевского района в возрасте 14-30 лет составила 15080 чел. (31,9%). На конец 2021 г. численность молодых людей в возрасте 14-35 лет составила 11180 чел. (24,5%).

Для достижения высоких результатов и показателей в сфере молодежной политики на территории Коченевского района действуют муниципальные программы «Молодежь Коченевского района» и «Патриотическое воспитание молодежи Коченевского района». Уровень финансирования по данным программам составляет 19,05 руб. на одного молодого человека в год.

Реализацией направлений государственной молодежной политики в Коченевском районе занимается МКУК Молодежный центр, штатная численность которого составляет 6 чел. Уровень обеспеченности муниципальных образований специалистами по работе с молодежью составляет 0,375 чел. на муниципальное образование.

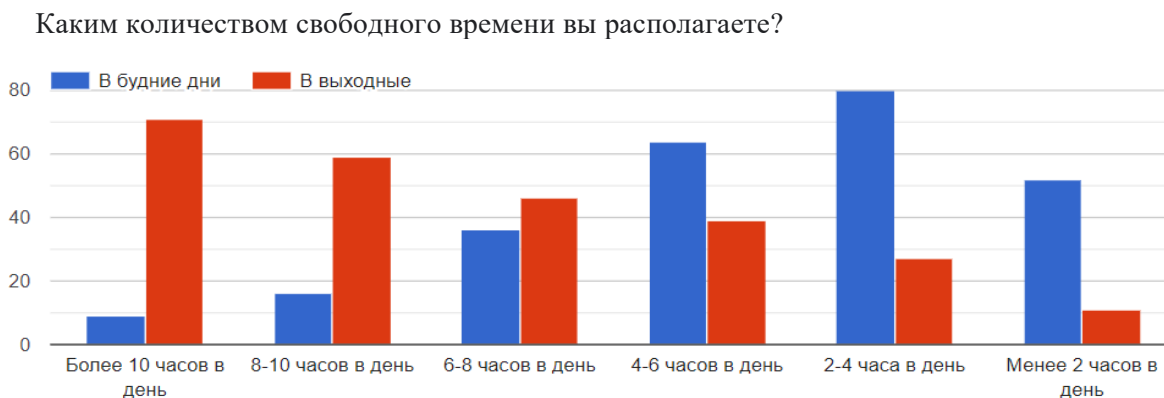
Качество реализации молодежной политики оценивается при помощи показателей эффективности, на основании которых формируется рейтинг муниципальных образований Новосибирской области. Коченевский район стабильно входит в ТОП-10 районов области по данному направлению (7 место в 2018 г., 9 место в 2020 г., 4 место в 2021 г.). Это свидетельствует о высоких результатах деятельности в области реализации молодежной политики в Коченевском районе и об увеличении числа вовлеченной в неё молодежи района.

В 2022 г. проведено открытое анкетирование жителей Коченевского района в возрасте 14-35 лет на предмет исследования портрета и потребностей молодежи Коченевского района. В анкетировании приняли участие 283 чел.

Результаты анкетирования показали, что молодёжь Коченевского района обладает удовлетворительным физическим и психическим здоровьем, считает

стабильным своё финансово-экономическим состояние, относя себя к людям среднего достатка (68,4%).

Молодежь района располагает достаточным количеством свободного времени. Несмотря на то, что 33% молодых людей заняты своей основной деятельностью (учеба, работа) более 6 часов в день, а 19,8% - более 8 часов в день, большинство опрошенных называют свободным временем промежутки в 2-6 часов в будние дни и более 8 часов в выходные дни.



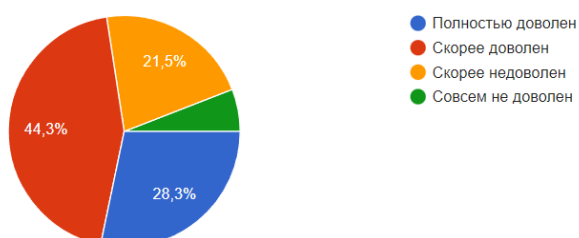
Свободное время молодежь Коченевского района предпочитает проводить внутри своего населенного пункта, выезжая за его пределы только ради особого случая.

По способам занятости в свободное время молодежь района предпочитает занятия домашним обустройством (34,3% часто и 16,6% постоянно), занимается своим хобби (22,6% часто и 7,7% постоянно), встречаются с друзьями и ходят в гости (24,38% часто и 7,7% постоянно), ходят по магазинам (28,6% часто и 7,8% постоянно), смотрят фильмы (25,4% часто и 8,2% постоянно), слушают музыку (31,8% часто и 10,7% постоянно).

Наименее востребованными формами проведения свободного времени отмечены походы в кино, театр, на концерты (55,8% редко и 27,9% никогда), посещение секций, кружков и студий (24,4% редко и 49,8% никогда), чтение книг (51,6% редко и 17,7% никогда), компьютерные игры (27,2% редко и 48,7% никогда), занятия спортом (54,1% редко и 16,2% никогда), путешествия и выезды на природу (59,8% редко и 10,2% никогда), а также такие виды отдыха как охота и рыбалка, посещение кафе, дискотек и ночных клубов.

Таким образом, молодежь Коченевского района не вовлечена в организованные формы досуга. При этом 72,6% молодежи довольны своей занятостью в свободное время, следовательно, проблема досуга для молодежи не является приоритетной.

Насколько вы удовлетворены своей занятостью в свободное время?



Расширение и разнообразие форм досуга для молодежи в Коченевском районе не оказывает влияние на активность участия молодежи в данной деятельности, поскольку преобладающая часть молодых людей довольны тем, что есть в настоящее время, и кроме того, не видят возможностей для участия в организованном досуге (преимущественно по причине нехватки времени)

Чего вам не хватает больше всего в выборе способов проведения своего свободного времени?  
(множественный выбор)

46,8% - свободного времени

28,3% - компании друзей

23,6% - наличия театров, музеев, выставок и т.д.

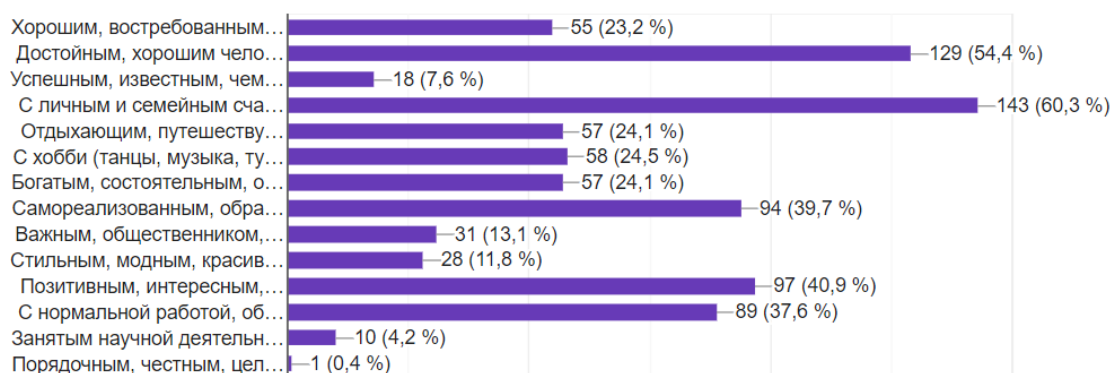
23,2% - интереса, мотивации

21,5% - наличия баров, кафе, ночных клубов и т.д.

Менее 10% - самостоятельности; поддержки близких; хороших отношений с окружающими; уверенности и т.д.

Среди ценностей молодые люди больше всего выделяют семью и саморазвитие. Счастливым называют человека семейного, обладающего набором необходимых личных качеств (достойный, хороший, позитивный, интересный, образованный и т.д.). Менее всего счастливый человек ассоциируется с научной и исследовательской деятельностью, известностью, внешней привлекательностью, общественной деятельностью.

Каким, по вашему мнению, является счастливый человек?

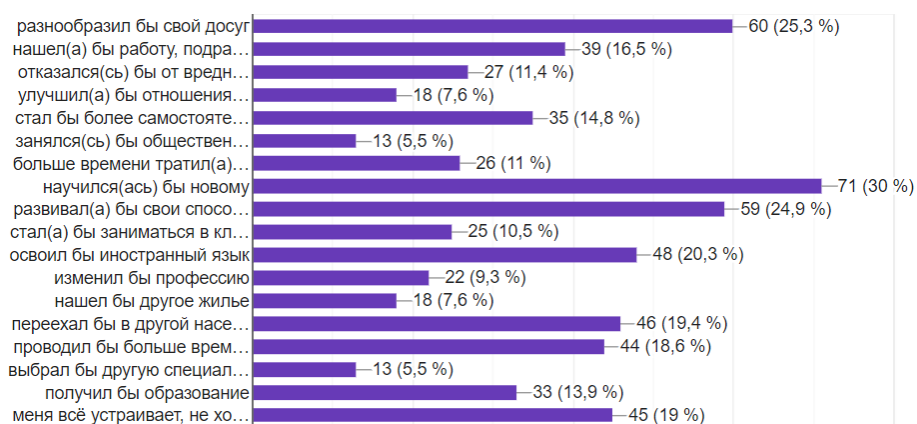


Таким образом, можно предположить, что активность молодежи направлена больше внутрь себя и своей семьи, чем во внешний окружающий мир. Кроме того, успех в жизни, по мнению молодежи в первую очередь связан с наличием профессиональных знаний (57%), положительных личных качеств (18,6%) и поддержкой государства (8,9%).

Менее 5% молодежи считают необходимыми для успеха личные связи, влиятельных родителей или родственников, удачу и везение, что говорит о том, что молодые люди рассчитывают прежде всего на себя. Именно по этой причине молодежь проявляет наибольший интерес к развитию своих навыков и

способностей, наименьший – к изменению профессии, специальности, общественной деятельности.

Если бы Вы могли поменять что-либо в своей жизни, что бы Вы изменили?



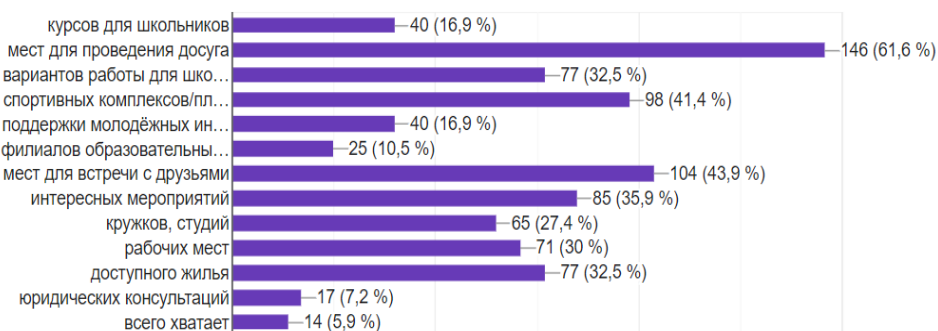
Важно отметить, что 19% молодых людей не готовы ничего менять в своей жизни, а 19,4% - хотели бы переехать в другой населенный пункт/район/город. Следовательно, социальная активность молодежи оценивается как очень низкая.

Оценивая инфраструктуру молодежной политики в Коченевском районе, молодые люди отметили, что её приоритетными направлениями являются поддержка молодой семьи (21,1%), патриотическое воспитание молодежи (19%), поддержка молодежи в трудной жизненной ситуации (12,7%). Следовательно, именно в перечисленных направлениях молодежь рассчитывает на наибольшую поддержку и влияние со стороны субъектов молодежной политики.

Рассматривая социальную инфраструктуру района, молодые люди отмечают нехватку мест для проведения досуга (кинотеатры, кафе и т.д.) и мест для встречи с друзьями (парки, скверы, площадки и т.д.), спортивных комплексов и площадок. Следовательно, молодежь готова включаться в организованные формы досуга при наличии необходимой инфраструктуры.

Также молодые люди отметили проблему доступности жилья, нехватку рабочих мест, в том числе вариантов работы для школьников.

Чего не хватает в социальной инфраструктуре для молодежи вашего населенного пункта?

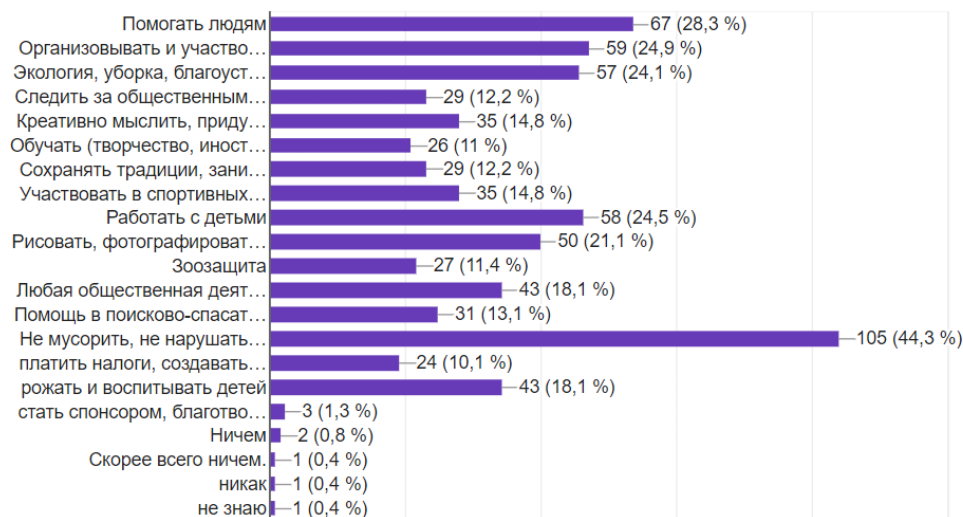


Среди основных сфер, являющихся наиболее проблемными для молодежи Коченевского района, сами молодые люди выделили жильё (27,4%), алкоголизм и

преступность (20,3%), здравоохранение (13,9%) и образование (11,8%). Наименее проблемными сферами своей жизни молодые люди назвали культуру, спорт, экологию, демографию, экономику.

В то же время, молодежь Коченевского района проявляет пассивное отношение к своей территории, не видит способов непосредственно влиять на её развитие. Свой вклад в улучшение качества жизни в своём районе молодые люди видят в том, чтобы не мусорить, не нарушать закон, платить налоги.

Чем, по вашему мнению, вы можете быть полезны для своего района?



Учитывая информационную активность молодежи как категории, проведен анализ приоритетных способов получения информации среди молодых людей Коченевского района. Так, абсолютное большинство респондентов отметили социальные сети как основной источник информации. При этом виды необходимой информации у молодежи существенно различаются: около трети из её числа ищут в основном информацию по теме своих увлечений, еще треть – информацию, необходимую для учебы/работы, и треть – информацию о событиях в мире и новости.

Какую информацию вы ищете чаще всего в информационных источниках (СМИ, социальные сети и т.д.)?



Важно отметить, что только 5,9% молодых людей целенаправленно ищут информацию о проведении досуга на своей территории, т.е. остальные узнают случайно. При этом достаточно осведомлены о мероприятиях и событиях своего населенного пункта 51,1%, недостаточно – 25,3%, совсем не осведомлены – 23,6%.

Т.е. одной из приоритетных задач для субъектов молодежной политики должна стать разработка мер для качественного информирования молодежи о проводимых мероприятиях и значимых событиях района с учетом того, что целенаправленный поиск подобной информации молодежь не осуществляет и не посещает тематические страницы в социальных сетях.

Основными причинами, по которым молодые люди участвуют в молодежных мероприятиях или становятся активистами, молодые люди считают общение в кругу интересных людей (46,1%), возможность продемонстрировать свои способности, показать себя (22,4%), возможность «засветиться» для дальнейшей карьеры (18,1%). Только 11% молодых людей считают молодежные объединения реальной возможностью решения социальных проблем на своей территории.

В целом, молодёжь Коченевского района ощущает уверенность в своём будущем, с оптимизмом относится к своему социально-экономическому положению. В молодежной среде отсутствует протестное настроение, доля молодых людей, чувствующих усталость, апатию, безысходность, крайне мало.

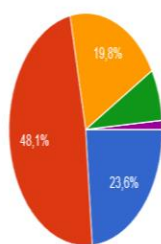
Как вы относитесь к своему социально-экономическому положению в настоящее время?

237 ответов

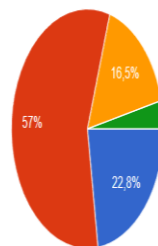


Чувствуете ли вы уверенность в своём будущем?

237 ответов



- Чувствую вдохновение, оптимизм, готов продолжать расти и развиваться
- Стараюсь активно действовать, чтобы сохранить то, чего удалось достичь
- Стараюсь "крутиться", чтобы выжить
- Чувствую апатию, безысходность
- Во мне зреет чувство протеста, желание сопротивления



- Полностью уверен в своём будущем, передо мной открываются хорошие перспективы
- Скорее уверен в своём будущем, но есть небольшие сомнения
- Скорее не уверен в своём будущем, боюсь что-либо планировать
- Не уверен в своём будущем, не вижу никаких перспектив

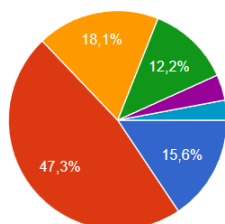
Дети

В целом, молодёжь Коченевского района ощущает уверенность в своём будущем, с оптимизмом относится к своему социально-экономическому положению. В молодежной среде отсутствует протестное настроение, доля молодых людей, чувствующих усталость, апатию, безысходность, крайне мало.

Вместе с тем, рады жить в своём населенном пункте только 15,6% молодежи. Еще 19% - хотели бы переехать (в другой город/регион/страну). Преобладающая часть молодых людей (47,3%) в целом довольны жизнью в своем населенном пункте, но видят некоторые проблемы, требующие решения.

Как вы относитесь к месту, в котором живете?

237 ответов



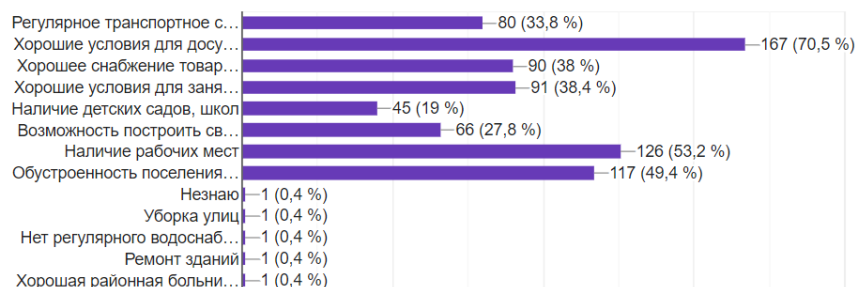
- Я рад, что живу здесь
- В целом доволен, но есть что не устраивает
- Не испытываю особых чувств по этому поводу
- Не нравится, хотел бы переехать в другой населенный пункт/город
- Не нравится, хотел бы переехать в другой регион
- Не нравится, хотел бы переехать в...



Для того, чтобы населенные пункты Коченевского района стали более привлекательными для молодёжи, респонденты предложили следующие меры: предоставление хороших условий для досуга молодежи (70,5%), создание рабочих мест (53,2%), благоустройство населенных пунктов (49,4%).

Что, на ваш взгляд, необходимо для того, чтобы ваш населенный пункт стал более привлекателен для молодёжи? [Копировать](#)

237 ответов



Таким образом, результаты проведенного анкетирования показали, что главные ценности молодежи Коченевского района – семья и саморазвитие. На внешний мир молодые люди не ориентированы – не следят за новостями, равнодушны к своей территории, не стремятся налаживать контакты с другими людьми, верят только в себя. Созидательная активность минимальна – свой вклад в развитие территории видят прежде всего в том, чтобы не нарушать закон, не мусорить, не нарушать порядок. Общественную деятельность считают не важной и ни на что не влияющей.

Фактически имеют достаточно свободного времени, но считают, что его не хватает. При наличии свободного времени занялись бы больше саморазвитием, чем развитием своего сообщества или территории. Занятостью в свободное время удовлетворены, но видят проблему в отсутствии мест для отдыха и встреч.

Основной категорией, нуждающейся в поддержке определили молодые семьи, а главной проблемой – жильё.

В целом, имеют оптимистичный настрой, стараются много работать, чтобы иметь уверенность в будущем.

### III. Генеральный вектор и цели молодежной политики Коченевского района

Основной целью молодежной политики на территории Коченевского района является содействие социальному развитию и саморазвитию молодежи, создание условий для эффективного использования потенциала молодежи в интересах социально-экономического, общественно-политического и культурного развития района.

В этой связи ключевыми векторами Стратегии определены:

1. Возвращение молодых людей после обучения в ВУЗах и ССУЗах в качестве молодых специалистов на свою территорию;
2. Повышение гражданской активности молодежи Коченевского района;
3. Вовлечение молодежи в созидательную активность в сферах:
  - Творчество и организация досуга на своей территории;

- Предпринимательство;
- Экология и благоустройство территории;
- ЗОЖ;
- Молодежное самоуправление и т.д.

Контрольные показатели:

- повышение численности молодежи и её доли в структуре населения района,
- повышение числа молодежных объединений и их участников,
- повышение доли молодых специалистов в организациях района
- рост количества реализованных молодежных инициатив;
- рост числа организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию Стратегии.

#### **IV. Этапы реализации стратегии**

##### 1. Подготовительный этап

- Детальный анализ и уточнение данных по результатам исследования в разрезе основных категорий молодежи (школьники, студенты, молодые семьи, работающая молодежь, молодежь в трудной жизненной ситуации и т.д.) – до октября 2022 г.
- Проведение круглого стола с представителями целевых групп молодежи по вопросам реализации стратегии – октябрь 2022 г.
- Презентация результатов и «дорожной карты», согласование действий – ноябрь 2022 г.
- Разработка межведомственного плана работы на 2023-2027 гг. с учетом выбранных приоритетов – декабрь 2022 г.

##### 2. Основной этап:

- Реализация мероприятий межведомственного плана – ежегодно;
- Контроль выполнения «дорожной карты», промежуточная оценка показателей – ежегодно;
- Транслирование успешного опыта (примеры решения проблем и полученных результатов) на молодежных мероприятиях, в СМИ.

##### 3. Оценка результатов реализации Стратегии и её эффективности.

#### **V. Ожидаемые результаты**

Результаты реализации стратегии можно оценить по основным целевым группам:

Категория молодежи	Ожидаемые изменения	Методы оценки
Старшеклассники сельских школ	Выбирают профессию, востребованную в районе. Получают необходимые навыки для дальнейшей деятельности.	Сбор статистики о поступлении в учебные заведения. Сбор статистики о трудоустройстве через 4 года

Молодые семьи с детьми	Знают, куда обратиться для решения проблем. Готовы делиться собственными знаниями и навыками с другими (сами создают кружки для детей и т.д.) Создают и реализуют собственные проекты, выступают с инициативами	Количество обращений за консультациями. Количество человек, решивших проблему по итогам консультации. Количество предложенных проектов и инициатив, доля реализованных проектов
Выпускники учебных заведений, устраивающиеся на работу	Устраиваются на работу в районе	Количество мероприятий для данной категории Количество участников мероприятий Количество обращений за консультациями. Количество человек, решивших проблему по итогам консультации
Молодые специалисты	Остаются в районе; Состоят в совете работающей молодежи, предлагают свои инициативы	Количество местных «ячеек» СРМ, количество членов в них Количество предприятий, включенных в работу СРМ Количество предложенных проектов и инициатив, доля реализованных проектов Количество мероприятий в области неформального образования, количество участников
Активисты	Становятся амбассадорами молодежной политики, вовлекают своё окружение, выступают с инициативами	Количество амбассадоров; Количество мероприятий с участием амбассадоров; Количество предложенных проектов и инициатив, доля реализованных проектов

## VI. Задачи и механизм реализации стратегии

Ключевой задачей в рамках Стратегии является создание условий и возможностей для позитивного развития молодежи Кочневского района, предоставив дополнительные возможности для профессиональной и творческой самореализации, обеспечив территориальную, включая образовательную, мобильность, настроив работу «социальных лифтов».

Выделяются следующие приоритетные направления деятельности, предусматривающие реализацию соответствующих мер, направленных на выполнение поставленных задач:

1. Повышение качества профессионального образования путем развития неформального и информального (самостоятельного) образования с целью компенсации дефицита профессиональных и социальных компетенций молодежи, что приводит к росту человеческого капитала молодежи и способствует профессиональному самоопределению:

- создание условий широкого вовлечения молодежи 14-35 лет в неформальное и внеформальное образование, стимулирование молодежи к получению информального образования;

- обеспечение возможности выбора образовательной траектории из множества образовательных траекторий и гибкой ее смены (обеспечение консультационной поддержки для молодежи по выстраиванию образовательной карьеры и ее корректировке);

- обеспечение условий для самообразования молодежи, стимулирование образовательной активности молодых, организация доступа к лекциям, семинарам, проведение мастер-классов в режиме удаленного доступа;

– расширение практики наставничества (менторства, тренерства) как технология, практика неформальной передачи успешными взрослыми лучших практик, опыта, ценностей для персонального развития молодых людей.

2. Поддержка талантливой молодежи, молодежных стартапов и инициатив с целью стимулирования и развития созидательной активности молодежи, обеспечивая развитие у молодежи самостоятельности и инициативности:

– обеспечение мотивации молодежи к инновационной деятельности, изобретательству и творчеству, создание условий для раскрытия творческого и научного потенциала, самореализации молодежи;

– интеграция талантливой молодежи в социально-экономическую деятельность и управление;

– настраивание «обратной связи» между заинтересованными организациями, работающими в сфере науки и образования и молодыми людьми, заинтересованными в получении информации о конкурсах, олимпиадах и иных мероприятиях данной направленности;

– сопровождение талантливых молодых людей на протяжении всего процесса обучения до начала полноценной трудовой деятельности;

– разработка программ и организация специализированных тренингов в летних профильных школах, лагерях;

– вовлечение молодежи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства, в том числе участия творческой молодежи в региональных, федеральных и международных конкурсах и фестивалях, а также поддержка талантливых молодых граждан, занимающихся неформальными видами творчества и не имеющих специального образования;

– развитие и поддержка инициатив молодежи, как комплекс привлекательных для молодежи предложений и стимулов, обеспечивающих широкие возможности применения молодыми людьми себя и своих ресурсов с учетом собственных интересов и задач развития территории.

3. Организация профессиональной ориентации молодежи 14-17 лет и помощь в построении образовательной траектории с целью обеспечить более эффективный выбор молодежью будущей специальности, востребованной в районе:

– проведение профориентационной работы среди старших школьников, разработка инструментов молодежной политики, обеспечивающих поддержку молодежи 14-16 лет в выборе профессии;

– разработка и реализация программ профориентационной работы, организация тематических тренингов в профильных школах и лагерях;

– содействие трудоустройству молодежи (создание молодежного консультативного органа (совета, объединения), осуществляющего помощь в поиске работы, в том числе поиск первой работы после окончания учебного заведения, после прохождения службы в армии, после отпуска по уходу за ребенком).

– организация занятости молодежи 14-16 лет в каникулярный период;

– организация занятости учащейся молодежи 17-25 лет;

– поддержка молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности.

4. Пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений в молодежной среде с целью предотвращения снижения численности экономически активной молодежи в силу роста смертности в молодом возрасте, травматизма и инвалидизации:

- создание системы пропаганды (разработка программ и проектов) здорового образа жизни для молодежи, учитывающей особенности поведения и восприятия молодежью разных возрастов информации (юношеский негативизм, отторжение ценностей взрослых и одновременно подражание взрослым привычкам, стремление выделяться из толпы и одновременно слиться с референтной группой);
- разработка программ психологической поддержки взросления для 14-16-летних), в том числе с активным использованием интернет ресурсов (социальные сети);
- широкое вовлечение молодежи в практики здорового образа жизни с учетом возрастных особенностей различных групп молодежи (здоровое питание; отказ от курения, наркотиков, алкоголя; занятия физкультурой и спортом и т. п.);
- профилактика потребления наркотиков, алкоголя, психотропных средств, табакокурения;
- обеспечение комплексного подхода к профилактике правонарушений молодежи (учет положения в семье молодого человека, его состояния здоровья, потребления наркотиков или психотропных средств, курения, показателей учебной деятельности (если учится), работы (если работает) и т. п.);
- обеспечение юридической поддержки молодым людям, совершившим
- правонарушения, поддержка волонтерской деятельности молодежи по работе с правонарушителями несовершеннолетних;
- организация мониторинга молодежных правонарушений для разработки эффективных мер профилактики;
- преодоление правового нигилизма.

5. Формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи:

- изучение правовой и государственной систем Российской Федерации, истории Отечества, государственной символики, биографий выдающихся граждан России, широкое внедрение процедур и церемоний патриотической направленности (поднятие флага, исполнение гимна);
- разработка и внедрение интерактивных образовательных программ, посвященных пропаганде современных достижений России, региона и района, героям и значимым событиям в «новейшей истории» для формирования позитивного восприятия современной ситуации развития страны, региона, района;
- расширение сотрудничества с организациями ветеранов войны и труда по вопросам организации воспитательной работы среди молодежи, содействие деятельности поисковых отрядов, археологических и военно-исторических клубов, объединений краеведческой направленности, патриотических молодежных проектов и программ, патриотических клубов и иных молодежных объединений патриотической направленности;

- реализация программ, направленных на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодёжной среде, программ по профилактике экстремизма и ксенофобии;
- реализация программ по сохранению традиционной культуры народов страны (фольклора, этнографии, истории) и традиционных ремесел, в целях развития связей между поколениями;
- развитие межкультурного и межпоколенческого диалога в интересных и эффективных для молодёжи форматах;
- содействие установлению процедуры гражданской инициации – издание специальных социальных справочников для молодежи и установление традиции их вручения одновременно с документами государственного образца в формате регулярно социально-значимых мероприятий;
- сотрудничество со средствами массовой информации в области программ, направленных на формирование и развитие у молодёжи чувства патриотизма, любви к Родине и родному краю, гордости за историю Отечества, ответственности за собственную судьбу, содействие героизации и пропаганде позитивных молодёжных образов и примеров для подражания.

#### 6. Укрепление института семьи, поддержка молодых семей:

- формирование позитивного отношения в молодёжной среде к семье и браку, формирование образа молодой семьи, ориентированной на рождение и воспитание нескольких детей;
- выработка механизма информирования по вопросам поддержки семьи и брака, развитие системы психологической помощи молодым девушкам в ситуации репродуктивного выбора;
- развитие разнообразных практик и совершенствование системы поддержки молодежи в решении жилищных проблем, обеспечивающей максимальную трудовую и территориальную мобильность молодежи, возможность изменения размеров занимаемого жилья при рождении детей или увеличении доходов семьи, в том числе при аренде или приобретении жилья.

#### 7. Развитие молодёжного медийного пространства:

- разработка и реализация молодёжных информационных программ;
- поддержка общественно значимых проектов в средствах массовой информации и сети Интернет.
- разработка системы взаимодействия местных периодических изданий и молодёжных СМИ.

## VII. Ресурсы и исполнители

Ключевым ресурсом реализации стратегии является МКУК Молодёжный центр, включая здание, материально-техническое оснащение, материалы, а также компетентность специалистов.

Имеющиеся	Необходимые
Помещение МЦ, техника, оборудование	Взаимодействие с работодателями
Специалисты МЦ (5 чел.)	Специалисты в сфере ГМП в сёлах
Бюджет на реализацию мероприятий	Открытые пространства в сёлах

Взаимодействие с УО, школами, СДК	
Взаимодействие с ведомствами (МВД, КДН, КЦСОН и др.)	
Взаимодействие с местными СМИ	
Информационные ресурсы (соцсети)	

Исполнителями стратегии выступают:

- Муниципальные органы власти (Администрация Коченевского района, администрации муниципальных образований Коченевского района);
- МКУК Молодежный центр;
- Образовательные учреждения Коченевского района;
- Учреждения культуры Коченевского района;
- КЦСОН Коченевского района;
- ЦЗН Коченевского района;
- Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав Коченевского района;
- Военный комиссариат Коченевского и Колыванского района Новосибирской области;
- МБУ ДО Детско-юношеская спортивная школа Коченевского района.

**План мероприятий («дорожная карта») по реализации стратегии государственной молодежной политики  
на территории Коченевского района на 2023-2025 гг.**

№ п/п	Название мероприятия	Период проведения	Показатель эффективности, результативности	Ответственный исполнитель
<b>1. Повышение качества профессионального образования путем развития неформального и информального (самостоятельного) образования</b>				
<b>1.1. Подготовительный этап</b>				
1.1.1.	Изучение нормативных документов федерального и окружного уровня для выбора и применения наиболее эффективных форм по вовлечению молодежи в неформальное и информальное образование	2023-2025 гг.	Наличие перечня проектов, форм работы, Наличие реестра общественных организаций, структур, работающих по данному направлению	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
1.1.2.	Подготовка проектов приказов о проведении мероприятий	2023-2025 гг.	Приказы о проведении мероприятий	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
<b>1.2. Подготовительный этап</b>				
1.2.1.	Участие в Корпоративном университете (Управление МП НСО)	В течении года	Не менее 10 человек	МКУК Молодежный центр
1.2.2.	Районная образовательная программа «Я – волонтер»	Ежеквартально	Не менее 100 участников	МКУК Молодежный центр
1.2.3.	Форум молодежи Коченевского района	1 раз в год	Не менее 100 участников	МКУК Молодежный центр
1.2.4.	Участие в форуме молодежи Новосибирской области Pro-регион	1 раз в год	Не менее 10 участников	МКУК Молодежный центр
1.2.5.	Тренинги «Эмоциональный интеллект», «Тайм-менеджмент»	В течении года	Не менее 200 участников	МКУК Молодежный центр
1.2.6.	Проведение образовательных тренингов для учащейся и для работающей молодежи на тему: «Наставничество в молодежной среде»	В течении года	Не менее 100 участников	МКУК Молодежный центр
<b>2. Поддержка талантливой молодежи, молодежных стартапов и инициатив</b>				
<b>2.1. Подготовительный этап</b>				
2.1.1.	Изучение нормативных документов федерального и окружного уровня для выбора и применения наиболее эффективных форм по привлечению молодежи в инновационную деятельность и научно-техническое	2023-2025 гг.	Наличие перечня проектов, форм работы, Наличие реестра общественных	УКС и МП /МКУК Молодежный центр



	творчество		организаций, структур, работающих по данному направлению	
2.1.2.	Подготовка проектов приказов о проведении мероприятий	2023-2025 гг.	Приказы о проведении мероприятий	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
2.2. Основной этап				
2.2.1.	Районная школа КВН	1 раз в год	Не менее 40 человек	МКУК Молодежный центр
2.2.2.	Участие в конкурсе общественных стартапов «Со мной регион успешнее»	1 раз в год.	Не менее 5 участников	МКУК Молодежный центр
2.2.3.	Поддержка участников грантовых конкурсов федерального, регионального и муниципального уровней	В течении года	Не менее 5 реализованных молодежных проектов	МКУК Молодежный центр
2.2.4.	Обеспечение информационной поддержки, конкурсов, конференций, др. мероприятий различных уровней	В течении года	Размещение информации на сайтах администрации, учреждений, в социальных сетях интернет, СМИ не менее 10 в год	МКУК Молодежный центр
2.2.5.	Конкурс красоты и талантов «Мисс района»	1 раз в год	Не менее 10 участниц	МКУК Молодежный центр
2.2.6.	Конкурс среди активистов работающей молодежи по итогам работы «Ведущий за собой»	1 раз в год	Не менее 16 участников	МКУК Молодежный центр
2.2.7.	Районный праздник, посвященный Дню молодежи России « Молодые для молодых»	1 раз в год	Не менее 1000 участников	МКУК Молодежный центр
2.3. Заключительный этап				
2.3.1.	Анализ подготовки, проведения и организации участия в мероприятиях	2023-2025 гг.	аналитические и статистические отчеты	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
3. Организация профессиональной ориентации молодежи 14-17 лет и помощь в построении образовательной траектории				
3.1. Подготовительный этап				
3.1.1.	Изучение нормативных документов/проектов федерального и окружного уровня для выбора и применения наиболее эффективных форм организации профессиональной ориентации молодежи	2023-2025 гг.	Наличие перечня проектов, форм работы, Наличие реестра общественных организаций, структур, работающих по данному направлению	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
3.1.2.	Формирование плана мероприятий, направленного на организацию профессиональной ориентации молодежи 14-17 лет и помощь в построении образовательной траектории	2023-2025 гг.	План мероприятий	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
3.2. Основной этап				
3.2.1.	Организация занятости и временного трудоустройства несовершеннолетних	Летний период	Не менее 30 человек	Управление образования/ЦЗН
3.2.2.	Обучающее мероприятие «Молодой предприниматель»	2 раза в год	Не менее 1000 человек	МКУК Молодежный центр
3.2.3.	«Районная ярмарка вакансий» с представителями предприятий района	1 раз в год	Не менее 200 человек	Управление образование

				/ЦЗН/МКУК МЦ
3.2.4		2023-2025 гг.		
3.3. Заключительный этап				
3.3.1.	Анализ, выявление и обобщение эффективных форм работы с молодежью в сфере организации профессиональной ориентации	2023-2025 гг.	аналитические и статистические отчеты	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
4. Пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений в молодежной среде				
4.1. Подготовительный этап				
4.1.1.	Изучение нормативных документов/проектов федерального и окружного уровня для выбора и применения наиболее эффективных форм пропаганды здорового образа жизни и профилактики правонарушений в молодежной среде	2023-2025 гг.	Наличие перечня проектов, форм работы, Наличие реестра общественных организаций, структур, работающих по данному направлению	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
4.1.2.	Формирование плана мероприятий, направленного на пропаганду здорового образа жизни и профилактики правонарушений в молодежной среде	2023-2025гг.	План мероприятий	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
4.2. Основной этап				
4.2.1.	Вовлечение молодых людей из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе инвалидов; молодых людей, находящихся в конфликте с законом; молодых людей употребляющих психоактивные вещества, в профилактические мероприятия сферы молодежной политики	2023-2025 гг.	Количество участников не менее 30 человек	УКС и МП /МКУК Молодежный центр/ ГБУЗ НСО Коченевская ЦРБ/КДН и ЗП/КЦСОН
4.2.2.	Спортивно-творческий фестиваль «Молодежь! Все на Старт!»	1 раз в год	Не менее 80 участников	МКУК Молодежный центр/КДН и ЗП
4.2.3.	Районное профилактическое мероприятие «Нить Ариадны»	1 раз в год	Не менее 100 человек	МКУК Молодежный центр/КДН и ЗП
4.2.4.	Участие в региональном проекте «ЗОЖНИКИ»	1 раз в год	Не менее 30 человек	КДН и ЗП/МКУК МЦ
4.2.5.	Проект по пропаганде ЗОЖ «Начни с себя»	1 раз в год	Не менее 30 человек	МКУК Молодежный центр
4.2.6.	Проект по пропаганде ЗОЖ «Молодое поколение – здоровое поколение»	1 раз в год	Не менее 80 человек	МКУК Молодежный центр
4.3. Заключительный этап				
4.3.1.	Анализ, выявление и обобщение эффективных форм работы с молодежью в сфере пропаганды здорового образа жизни и профилактики правонарушений в молодежной среде	2023-2025 гг.	аналитические и статистические отчеты	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
5. Формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи				
5.1. Подготовительный этап				
5.1.1.	Изучение нормативных документов/проектов федерального и окружного уровня для выбора и применения наиболее эффективных форм по формированию духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи	2023-2025 гг.	Наличие перечня проектов, форм работы, Наличие реестра общественных организаций, структур, работающих по данному	УКС и МП /МКУК Молодежный центр

			направлению	
5.1.2.	Формирование плана мероприятий, направленного на формирование духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи	2023-2025 гг.	План мероприятий	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
5.2. Основной этап				
5.2.1.	Работа по созданию и развитию деятельности Всероссийского военно-патриотического движения «Юнармия» на территории Коченевского района	2023-2025гг.	Количество участников не менее 30 человек	Управление образования
5.2.2.	Организация и проведение всероссийской акции «Я-гражданин России»	2 раза в год	Не менее 60 человек	Управление образования/МКУК Молодежный центр
5.2.3.	Организация и проведение социально-патриотической акции «День призывника»	2 раза в год	Не менее 80 человек	Военкомат/МКУК МЦ /РДК «Созвездие»
5.2.4.	Участие молодежи Коченевского района во Всероссийских акциях и проектах («Бессмертный полк», «Георгиевская ленточка», «Свеча памяти», «Наследники Победы», «Письмо Победы» и др.)	2023-2025 гг.	Не менее 5000 человек	УКС и МП/МКУК МЦ/СДК района
5.2.5	Велопробег «Километры Победы»	1 раз в год	Не менее 100 участников	МКУК Молодежный центр
5.2.6	Районный Фотоквест ко Дню России	1 раз в год	Не менее 80 участников	МКУК Молодежный центр
5.3. Заключительный этап				
5.3.1.	Анализ, выявление и обобщение эффективных форм работы с молодежью в сфере формирования духовно-нравственных ценностей и гражданской культуры молодежи	2023-2025 гг.	аналитические и статистические отчеты	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
6. Укрепление института семьи, поддержка молодых семей				
6.1. Подготовительный этап				
6.1.1.	Изучение нормативных документов/проектов федерального и окружного уровня для выбора и применения наиболее эффективных форм по укреплению института семьи и поддержке молодых семей	2023-2025 гг.	Наличие перечня проектов, форм работы, Наличие реестра общественных организаций, структур, работающих по данному направлению	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
6.1.2.	Формирование плана мероприятий, направленного на укрепление института семьи и поддержку молодых семей	2023-2025 гг.	План мероприятий	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
6.2. Основной этап				
6.2.1.	Разработка методических рекомендаций по созданию и организации деятельности клуба для молодых семей	2023-2025гг.	Методические рекомендации	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
6.2.2.	Творческое мероприятие «Супер мама»	1 раз в год	Количество участников не менее 10 человек	УКС и МП /МКУК Молодежный центр/УО
6.2.3.	Участие в региональном Форуме молодых семей	1 раз в год	Количество участников не менее 15 человек	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
6.2.4.	Единый информационный день «Будь в курсе»	2 раза в год	Количество участников не менее 30 человек	МКУК Молодежный центр
6.2.5	Районный фестиваль молодых семей	1 раз в год	Количество участников не менее	УКС и МП /МКУК

			100 человек	Молодежный центр
6.3. Заключительный этап				
6.3.1.	Анализ, выявление и обобщение эффективных форм работы с молодежью в сфере укрепления института семьи и поддержки молодых семей	2023-2025 гг.	аналитические и статистические отчеты	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
7. Развитие молодежного медийного пространства				
7.1. Подготовительный этап				
7.1.1.	Изучение нормативных документов/проектов федерального и окружного уровня для выбора и применения наиболее эффективных форм по развитию молодежного медийного пространства	2023-2025 гг.	Наличие перечня проектов, форм работы, Наличие реестра общественных организаций, структур, работающих по данному направлению	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
7.1.2.	Формирование плана мероприятий, направленного на развитие молодежного медийного пространства	2023-2025 гг.	План мероприятий	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
7.2. Основной этап				
7.2.1.	Разработка медиаплана по информационному сопровождению молодежных мероприятий/активностей в СМИ и социальных сетях	2023-2025 гг.	Медиаплан	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
7.2.2.	Выездной мастер-класс по медиа от специалистов РОСТ.медиа АПМИ НСО (подразумевается организация мк для представителей Коченевского и других районов Новосибирской области)	2023-2025 гг.	Количество участников не менее 8 человек	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
7.2.3.	Периодический выпуск печатной версии газеты <a href="#">#PROMОЛОДЕЖЬ</a>	2023-2025 гг.	Периодичность раз в 2 месяца	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
7.2.4.	Районный конкурс «Медиа и точка» среди медиа редакций Коченевского района (выявление лучшей медиаредакции путём анализа)	1 раз в год	Количество участников не менее 20 человек	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
7.2.5.	Областной конкурс «С чего начинается Родина» (2 номинации: «лучший проморолик о родном крае» и «лучший текст о Родине» )	1 раз в год	Количество участников не менее 40 человек	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
7.2.6.	Районный фотоконкурс «Я так вижу!» (Фото, позволяющие новым взглядом на обычные вещи)	1 раз в год	Количество участников не менее 50 человек	УКС и МП /МКУК Молодежный центр
7.3. Заключительный этап				
7.3.1.	Анализ, выявление и обобщение эффективных форм работы с молодежью в сфере развития молодежного медийного пространства	2023-2025 гг.	аналитические и статистические отчеты	