



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

1 сентября 2016 года

№ 141/1121-5

г. Новосибирск

О конкурсе селфи и видеороликов «Я иду на выборы!»

В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом Новосибирской области «Об избирательных комиссиях, комиссиях референдума в Новосибирской области», Программой «Повышение правовой культуры избирателей (участников референдумов) и обучение организаторов выборов (референдумов) в Новосибирской области на 2016 год», утвержденной постановлением Избирательной комиссии Новосибирской области от 28 декабря 2015 года № 105/887-5, Избирательная комиссия Новосибирской области **постановляет**:

1. Утвердить Положение о конкурсе селфи и видеороликов «Я иду на выборы!» (приложение № 1).

2. Утвердить смету на проведение конкурса селфи и видеороликов «Я иду на выборы!» (приложение № 2).

3. Главному бухгалтеру Избирательной комиссии Новосибирской области Е.К. Трофимович произвести финансирование конкурса селфи и видеороликов «Я иду на выборы!» за счет средств областного бюджета Новосибирской области, выделенных Избирательной комиссией Новосибирской области на реализацию Программы «Повышение правовой культуры избирателей (участников референдумов) и обучение организаторов выборов (референдумов) в Новосибирской области на 2016 год».

4. Разместить настоящее постановление на сайтах Избирательной комиссии Новосибирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Избирательной комиссии Новосибирской области Н.В. Маринкевич.

Председатель комиссии

О.А. Благо

Секретарь комиссии

С.В. Лебедев

Положение о конкурсе селфи и видеороликов «Я иду на выборы!»

1. Общие положения

1.1. Конкурс селфи и видеороликов «Я иду на выборы!» (далее - Конкурс) проводится Избирательной комиссией Новосибирской области совместно с Новосибирской городской муниципальной избирательной комиссией, Молодежной избирательной комиссией Новосибирской области, Молодежной избирательной комиссией города Новосибирска.

1.2. Цель Конкурса – повышение интереса избирателей к выборам в органы государственной власти и органы местного самоуправления, и привлечение избирателей к участию в голосовании на выборах 18 сентября 2016 года.

1.3. Задача Конкурса – отражение в наглядном виде хода избирательного процесса в единый день голосования.

1.4. Все работы Конкурса будут размещены в специальном альбоме в любой из групп «Выборы 2016 в Новосибирской области» в социальных сетях: Вконтакте (https://vk.com/izbirkom_nso; <https://vk.com/molmik>), Instagram (#ЯизбирательНСО2016).

2. Условия проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 18 по 25 сентября 2016 года.

2.2. В Конкурсе могут принять участие лица в возрасте от 18 лет и старше, обладающие активным избирательным правом, независимо от пола, рода занятий и увлечений.

2.3. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

2.4. Селфи (фотографии, фотоработы) и (или) видеоролики длиной от 2 до 30 секунд, а также односекундные зацикленные видеоролики из нескольких последовательных фотографий, и гиперлапсы (ускоренное видео), представленные на Конкурс, должны быть сделаны 18 сентября 2016 года.

2.5. Селфи (фотографии, фотоработы) и (или) видеоролики: должны содержать позитивный сюжет, вызывать положительное отношение избирателей к выборам и побуждать их к активному участию в них;

не должны содержать информацию о голосовании за того или иного кандидата, список кандидатов и выполняться с нарушением избирательных прав граждан, тайны голосования, запрета на ведение предвыборной агитации в день голосования;

не должны содержать признаки плагиата или использования чужих идей, ранее принятых на Конкурс.

Запрещается представлять на Конкурс селфи (фотографии, фотоработы) и (или) видеоролики, на которых изображен заполненный избирательный бюллетень с видимой отметкой.

2.6. Участникам Конкурса при создании селфи (фотографий, фоторабот) и (или) видеороликов запрещено препятствовать деятельности участковых избирательных комиссий.

2.7. Не допускаются к участию в Конкурсе селфи (фотографии, фотоработы) и (или) видеоролики в случаях:

не соответствия их тематике и условиям Конкурса;

наличия в них эротической составляющей, наличия в них элементов насилия, расовой или религиозной непримиримости.

2.8. Участие в Конкурсе означает согласие автора на последующее некоммерческое использование его работ с указанием имени (никнейма) автора работы.

3. Порядок проведения Конкурса и награждение победителей

3.1. Прием Селфи (фотографий, фоторабот) и (или) видеороликов производится с 8.00 часов до 22.00 часов 18 сентября 2016 года. Селфи (фотографии, фотоработы) и (или) видеоролики, представленные после завершения указанного срока приема, к Конкурсу не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Требования к Селфи (фотографиям, фотоработам) и (или) видеоролику:

использование хештега #ЯизбирательНСО2016;

количество Селфи (фотографий, фоторабот) и (или) видеороликов одного автора не может превышать 3 работ;

участники Конкурса могут публиковать селфи (фотографии, фотоработы) и (или) видеоролики в социальной сети Instagram или Вконтакте с использованием специального хэштега #ЯизбирательНСО2016.

3.3. Для подведения итогов Конкурса создается Конкурсная комиссия из членов Молодежной избирательной комиссии Новосибирской области и Молодежной избирательной комиссии города Новосибирска.

3.4. Победители Конкурса определяются на заседании Конкурсной комиссии, на котором присутствуют не менее половины составов, указанных в п. 3.3 комиссий, в срок до 25.09.2016. Конкурсная комиссия определяет победителей большинством голосов. Протокол Конкурсной комиссии об итогах Конкурса рассматривается на ее заседании и подписывается председателями молодежных избирательных комиссий Новосибирской области и города Новосибирска.

3.5. Протокол Конкурсной комиссии об итогах Конкурса утверждается на заседании Избирательной комиссии Новосибирской области.

3.6. Победители Конкурса (10 лучших селфи (фотографий, фоторабот) и 10 лучших видеороликов) награждаются денежными премиями

Избирательной комиссии Новосибирской области и подарками Новосибирской городской муниципальной избирательной комиссии.

3.7. Денежная премия победителям Конкурса выплачивается в размере 1 000 (одной тысячи) рублей (с учетом налога на доходы физических лиц).

В случае отсутствия победителей нераспределенные денежные премии за призовые места распределяются в качестве поощрительных премий на усмотрение Избирательной комиссии Новосибирской области.

Если победитель либо его представитель по доверенности, оформленной в установленном порядке, не сможет лично получить денежную премию, Избирательная комиссия Новосибирской области перечисляет премию денежным переводом на имя победителя. Оплата расходов по переводу денежных средств производится за счет причитающегося победителю вознаграждения (денежной премии) по итогам Конкурса.

3.8. По итогам Конкурса подготавливается сюжет, в котором производится демонстрация лучших селфи (фотографии, фотоработы), видеороликов. Указанный сюжет размещается на сайтах Избирательной комиссии Новосибирской области (<http://www.izbirkomnso.ru/>), Новосибирской городской муниципальной избирательной комиссии (<http://www.izbirkom.novo-sibirsk.ru/>) в информационно-коммуникационной сети «Интернет», а также в группах Вконтакте (https://vk.com/izbirkom_nso; <https://vk.com/molmik>).

3.9. Результаты Конкурса публикуются в журнале «Вестник Избирательной комиссии Новосибирской области» и размещаются на сайтах Избирательной комиссии Новосибирской области.

Приложение № 2
УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной комиссии
Новосибирской области
от 1 сентября 2016 года № 141/1121-5

**Смета расходов
на проведение конкурса селфи и видеороликов «Я иду на выборы!»**

№ п/п	Статьи расходов	Сумма, рублей
1.	20 премий победителям конкурса	1 000,0, в т.ч. НДС
	ИТОГО:	20 000,0 рублей