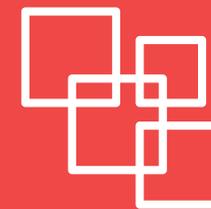


НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА 2021

RETAILWEEK.RU

Международный форум
бизнеса и власти

DIGITAL PLATFORM



GLOBAL
RETAIL
WEEK

31 мая – 4 июня



Денис Мантуров

**Министр промышленности и торговли
Российской Федерации**

«Проведение Недели Ритейла можно считать знаковым мероприятием, свидетельствующим о новом уровне взаимодействия между представителями торгового бизнеса и органами государственной власти. Форум позволит в самом широком формате обсудить вопросы развития розничной торговли и налаживания эффективного взаимодействия органов власти с торговыми предприятиями. Представители торговли, производителей и поставщиков продукции и услуг в сфере потребления смогут напрямую задать вопросы и получить ответы от представителей профильных и региональных уровней власти. Полагаю, это общение будет полезным для решения отраслевых вопросов»



Андрей Карпов

**Руководитель Дирекции Недели Ритейла, председатель
Правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла**

«Цель организации Недели Ритейла – создать крупнейшую коммуникационную площадку для открытого диалога в формате B2B, B2G, B2C. Участие в Форуме позволяет раскрыть коммерческий потенциал, расширить деловые контакты, укрепить отношения с клиентами и партнерами. Ритейл – одна из самых быстроменяющихся отраслей, мгновенно реагирующая на новые технологии, новые модели коммуникации с конечным потребителем. Неделя Ритейла – это возможность для государства и бизнеса открыто поговорить о трендах и проблемах рынка, продемонстрировать свои достижения и поделиться опытом»

Международный форум «Неделя Ритейла» ежегодно объединяет тысячи участников от розничной торговли, поставщиков и производителей потребительской продукции и решений для ритейла, консалтинговых компаний, отраслевых объединений, органов власти, предоставляя уникальную возможность обменяться опытом и идеями, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных регионов и стран.

Дирекция Retail Week предлагает различные варианты позиционирования на онлайн платформе Global Retail Week, которые позволят вам заявить о своей компании, повысить узнаваемость бренда и продемонстрировать ваш вклад в развитие отрасли, укрепив имидж компании на рынке.

Все варианты могут быть адаптированы в соответствии с потребностями вашей компании по продвижению бренда и/или продукции.

Свяжитесь с Дирекцией Форума для уточнения или получения дополнительной информации по e-mail: info@retailevent.ru или тел. +7 (495) 924-02-80

СОДЕРЖАНИЕ

О Неделе Ритейла	4
Неделя Ритейла в цифрах	5
Традиционные участники Недели Ритейла	6
В программе форума	7
Участник (делегат) форума	11
Retail Week Expo	14
Схема застройки	15
Стоимость участия	16
Партнерские пакеты Retail Week	17
ECom Retail Week	21
Anti-Illlicit Trade Forum	22
Wine Retail Week	24
HR Retail Week	30
Университет ритейла	31
Retail Week Awards	32
Кубок Недели Ритейла по мини-футболу	34
Трансляция в личном кабинете	36
Информационное освещение форума	37
Контакты	38

О НЕДЕЛЕ РИТЕЙЛА

VII Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

В 2021 году форум совместит в себе два формата: традиционную живую площадку с нетворкингом для обсуждения актуальных проблем ритейла и поиска совместных решений для бизнеса, а также онлайн формат, с широкими интерактивными возможностями для желающих участвовать дистанционно.

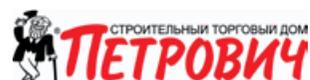
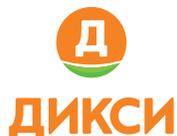
НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

Год	Участников / Participants	Деловых мероприятий / Business Events	Торговых сетей / Retailers	Спикеров / Speakers	Номинации / Nominations Retail Awards	Журналистов / Journalists
2018	6 000+	80+	500+	600+	23	170+
2019	6 500+	80+	500+	650+	25	170+
2020	20 000+*	80+	500+	700+	25	200+
2021	20 000+**	100+	500+	700+	25	200+

* Онлайн и офлайн участников

** Планируемое количество участников

ТРАДИЦИОННЫЕ УЧАСТНИКИ НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА



ГЛАВНАЯ ТЕМА ФОРУМА*

Ритейл будущего или как выжить в новой реальности

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

5 дней деловой программы

100+ мероприятий, среди которых пленарные заседания, конференции, экспертные сессии, образовательные лекции, панельные дискуссии и круглые столы

Retail Week Expo

В рамках форума участникам будет представлена выставка Retail Week Expo, на которой ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании представят новейшие товары и услуги

Центр закупок сетей

Онлайн площадка для индивидуальных переговоров о поставках с участием представителей служб закупок и поставщиков из 50 розничных сетей, возможность приобретения десятков актуальных прямых контактов ритейлеров, поставщиков и руководителей

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



ECOM Retail Week

Экспертная площадка о трендах и драйверах роста, стратегиях лидерства, удачных практиках и технологиях в e-commerce, в рамках которой участники Форума узнают о трендах и драйверах роста в онлайн торговле, удачных практиках и технологиях в ecom

Форум по борьбе с нелегальной торговлей

ANTI-ILLICIT Trade Forum

Форум по борьбе с незаконной торговлей, в рамках которого общество, государство и бизнес обсуждают вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности



Wine Retail Week

Место встречи байеров торговых сетей и дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции. Традиционно в программе конгресса обсуждаются вопросы развития российского виноделия и продвижения продукции в торговых сетях, в том числе и в рамках Акции «Дни российских вин», организованной Минпромторгом и Минсельхозом России

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



HR Retail Week

Тематический блок, полностью посвященный эффективным стратегиям развития персонала, системам мотивации сотрудников и новым методикам управления человеческими ресурсами в ритейле с участием ведущих аналитиков, экспертов и практиков

Университет ритейла

Серия учебных мероприятий, цель которой, предоставить участникам недели новейшие технологии повышения продаж, продвижения и управления торговым пространством от ведущих экспертов



Retail Week Award

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также вооружить розничных специалистов лучшими практиками развития розничного бизнеса

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



TOP RETAIL
MANAGERS

TOP Retail Managers

Рейтинг подводит итоги работы за год и выявляет наиболее профессиональных управленцев России. В рамках Рейтинга оцениваются персоналии, а не компании. Целевая аудитория – первые лица компаний и руководители структурных подразделений



КУБОК НЕДЕЛИ
РИТЕЙЛА
ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

Кубок Недели Ритейла по мини-футболу

Отраслевой спортивный турнир среди ритейлеров, который станет ярким завершением форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей

УЧАСТНИК (ДЕЛЕГАТ) ФОРУМА

ПАКЕТ

СТАНДАРТ

30 000 руб.

включая
налоги

Включает в себя свободное посещение с 31 мая до 04 июня 2021 года следующих мероприятий Недели Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;*
- посещение выставочной экспозиции Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

ПАКЕТ

ВТОРНИК

10 000 руб.

включая
налоги

Включает в себя свободное посещение 1 июня 2021 года следующих мероприятий Недели Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;*
- посещение выставочной экспозиции Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

ПАКЕТ

СРЕДА

5 000 руб.

включая
налоги

Включает в себя свободное посещение 2 июня 2021 года следующих мероприятий Недели Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;*
- посещение выставочной экспозиции Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

В данный пакет не входит посещение Retail Week Awards, стратегической сессии (31 мая)

УЧАСТНИК (ДЕЛЕГАТ) ФОРУМА

ПАКЕТ

ЧЕТВЕРГ

2 500 руб.

включая
налоги

Включает в себя свободное посещение 3 июня 2021 года следующих мероприятий Недели Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;*
- посещение выставочной экспозиции Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

ПАКЕТ

ПЯТНИЦА

2 500 руб.

включая
налоги

Включает в себя свободное посещение 4 июня 2021 года следующих мероприятий Недели Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;*
- посещение выставочной экспозиции Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

ПАКЕТ

VIP

50 000 руб.

включая
налоги

Включает в себя:

- условия пакета Стандарт;
- регистрацию на отдельной стойке;
- VIP бейдж участника;
- посещение VIP Lounge;
- посещение мероприятий Wine Retail Week.

УЧАСТНИК (ДЕЛЕГАТ) ФОРУМА

ПАКЕТ

ПРЕМИУМ

109 000 руб.

включая
налоги

Включает в себя:

- условия пакета VIP;
- доступ на стратегические сессии 31 мая 2021 года;
- посещение гала-ужина Retail Week Awards;

ПАКЕТ

ЭКСПО

Бесплатно

Пакет предоставляет возможность посетить выставочную экспозицию на первом этаже (границы посещаемой зоны обозначены на схеме)

ПАКЕТ

WINE

10 000 руб.

включая
налоги

Пакет приобретается как дополнительная опция к пакетам «Стандарт» или «Вторник» и предоставляет возможность посещения мероприятий Wine Retail Week.

ПАКЕТ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ

Бесплатно

Бесплатная регистрация предусмотрена для представителей торговых сетей и органов власти. Данная возможность будет предоставлена в Личном кабинете после регистрации на сайте.

ПАКЕТ

AWARDS

50 000 руб.

включая
налоги

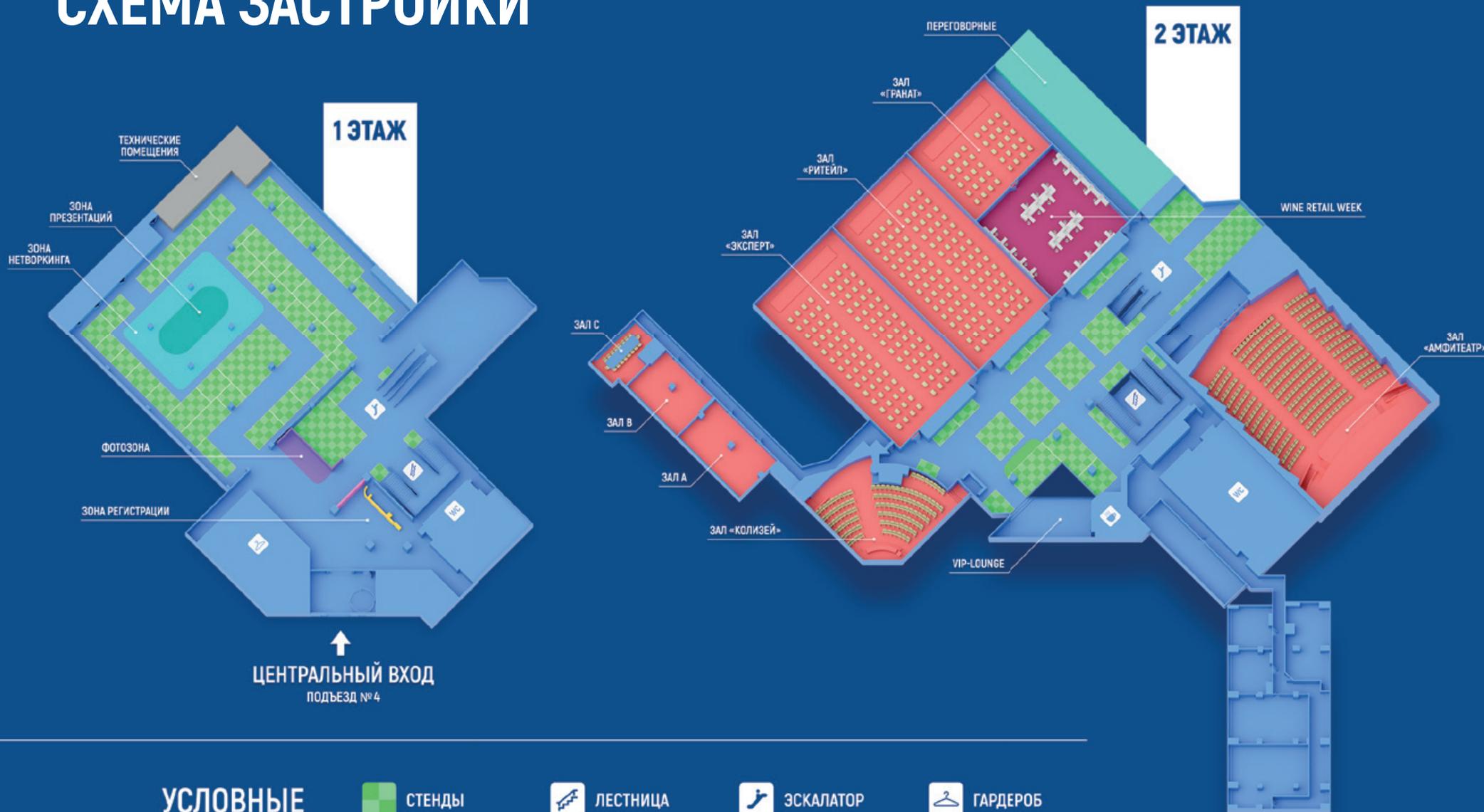
Пакет предоставляет возможность принять участие в гала-ужине Retail Week Awards.

RETAIL WEEK EXPO

На выставке RETAIL WEEK EXPO ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании демонстрируют передовые разработки и технологии в сфере ритейла, представляют новейшие товары и услуги.

Гостей ждут интерактивы и мастер-классы, лучшие решения для магазинов, специальные предложения от экспонентов.

СХЕМА ЗАСТРОЙКИ



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ



СТЕНДЫ



ЛЕСТНИЦА



ЭСКАЛАТОР



ГАРДЕРОБ



ЗАЛЫ



ТУАЛЕТЫ



ЗОНА КОФЕ-БРЕЙКА

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной)

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

35 000 руб.

Включает в себя регистрацию участником Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы Недели Ритейла 2021.

* Стоимость включает налоги

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж

2 этаж

18 000 руб. / кв.м

36 000 руб. / кв.м

При покупке площади без застройки, возможно только индивидуальная застройка, с предварительно согласованным с Дирекцией вариантом.

На таких местах размещение Pop-Up запрещено (кроме специально предусмотренных вариантов).
На 2-ом этаже возможна только индивидуальная застройка.

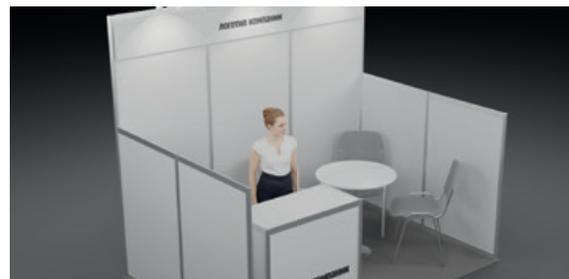
* Стоимость включает налоги

за кв метр

ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж Конгресс-центра

27 000 руб. / кв.м



* Стоимость включает необорудованную площадь и налоги

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ЭКСКЛЮЗИВНАЯ) ЗАСТРОЙКА

от **25 000** руб. до **65 000** руб. / кв.м



* Площадь не включена. Стоимость варьируется от объема работы, включая налоги

Информацию о свободных стендах можно узнать в Дирекции: info@retailweek.ru или +7 495 9240280

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ RETAIL WEEK

Наименование	Стоимость пакета
Стратегический партнер	5 000 000
Платиновый партнер	3 000 000
Золотой партнер	2 000 000
Партнер	1 200 000
Автомобильный партнер	550 000 – 1 500 000
Партнер регистрации	500 000
Партнер геймификации	300 000
Партнер Фото-зоны	500 000 – 750 000
Партнер Lounge Retail Week	500 000
Партнер зоны коворкинга	500 000
Телекоммуникационный партнер	500 000
Генеральный партнер Гала-ужина и отраслевой премии Retail Week Awards	1 500 000
Партнер Гала-ужина и отраслевой премии Retail Week Awards	500 000
Генеральный партнер Кубка по мини-футболу	500 000
Партнер Кубка по мини-футболу	200 000
Организатор сессии	400 000
Партнер сессии	300 000
Спикер сессии	200 000



Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений. Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.

ДЛЯ СПИКЕРОВ

	offline+online				offline+online									online		Для спикеров		
	Стратегический партнер (5 000 000 руб.)	Платиновый партнер (3 000 000 руб.)	Золотой партнер (2 000 000 руб.)	Партнер (1 200 000)	Автомобильный партнер (550 000 - 1 000 000 руб.)	Партнер регистрации (500 000 руб.)	Партнер геймификации (350 000 руб.)	Партнер фотозоны (500 000 - 750 000 руб.)	Партнер Lounge Retail Week (500 000 руб.)	Партнер коворкинга Retail Week (500 000 руб.)	Телекоммуникационный партнер (500 000 руб.)	Генеральный партнер Гала-ужина и Retail Week Awards (1 500 00 руб.)	Партнер Гала ужина и Retail Week Awards (500 000 руб.)	Партнер трансляции (1 000 000)	Партнер дня (600 000 руб.)	Организатор сессии (от 400 000 руб.)	Партнер сессии (от 300 000 руб.)	Спикер сессии (от 200 000 руб.)
Партнерский блок																		
Официальный статус	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Digital	Размещение активного логотипа на главной странице retailweek.ru	+	+	+	+							+		+				
	Размещение активного логотипа на сайте retailweek.ru в разделе «Партнеры»	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Рекламный блок партнера на лендинге главной странице retailweek.ru	+																
	Размещение логотипа на электронном билете участника	+	+	+	+							+		+				
	Размещения приветствия на сайте retailweek.ru	+																
	Размещение логотипа в электронной программе Форума	+	+	+	+							+		+				
	Размещение логотипа компании в электронном каталоге Форума	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Размещение логотипа компании в промо-видеоролике Форума	+	+	+														
	Размещение логотипа компании в пост-видеоролике Форума	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Размещение логотипа компании на электронной фотографии с фотозоны	+						+										
	Размещение новостей компании на сайте retailweek.ru и социальных сетях Форума	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Логотип в email-рассылке	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+			
	Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге	4 л. А4	3 л. А4	2 л. А4	А4	1/2 А4	1/2 А4		1/2 А4	1/2 А4	1/2 А4	1/2 А4	А4	1/2 А4	А4	1/2 А4		

		offline+online				offline+online								online		Для спикеров			
Партнерский блок		Стратегический партнер (5 000 000 руб.)	Платиновый партнер (3 000 000 руб.)	Золотой партнер (2 000 000 руб.)	Партнер (1 200 000)	Автомобильный партнер (550 000 - 1 000 000 руб.)	Партнер регистрации (500 000 руб.)	Партнер геймификации (350 000 руб.)	Партнер фотозоны (500 000 - 750 000 руб.)	Партнер Lounge Retail Week (500 000 руб.)	Партнер коворкинга Retail Week (500 000 руб.)	Телекоммуникационный партнер (500 000 руб.)	Генеральный партнер Гала-ужина и Retail Week Awards (1 500 00 руб.)	Партнер Гала ужина и Retail Week Awards (500 000 руб.)	Партнер трансляции (1 000 000)	Партнер дня (600 000 руб.)	Организатор сессии (от 400 000 руб.)	Партнер сессии (от 300 000 руб.)	Спикер сессии (от 200 000 руб.)
Print	Размещение логотипа компании на бейдже участника	+	+	+	+								+						
	Размещение логотипа компании на заднике для сцены	+	+	+	+														
	Размещение логотипа компании в фото-зоне	+						+											
	Размещение логотипа компании в зоне регистрации	+					+												
	Лого на пресс-волле Retail Week Awards	+												+	+				
	Лого в фотозоне Retail Week Awards	+												+	+				
Промо на площадке в ЦМТ	Предоставление площади под выставочный стенд	до 40 кв.м. на 2 этаже	до 25 кв.м. на 2 этаже	до 12 кв.м. на 2 этаже	до 15 кв.м. на 1 этаже								до 15 кв.м. на 1 этаже		до 12 кв.м. на 1 этаже				
	Размещение роллапа	+	+	+	+	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт.	1 шт. на Гала-ужине	1 шт. на Гала-ужине			1 шт. на сессии	1 шт. на сессии	
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) перед пленарным заседанием	+																	
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) в перерывах между сессиями	до 5 раз в день	до 3 раз в день	до 2 раз в день	1 раз в день									2 раза в день		2 раза в день	2 раза в день партнера		
	Возможность работы промперсонала	+	+	+															
	Выступление на открытии (при наличии)	+																	

		offline+online				offline+online								online		Для спикеров				
		Стратегический партнер (5 000 000 руб.)	Платиновый партнер (3 000 000 руб.)	Золотой партнер (2 000 000 руб.)	Партнер (1 200 000)	Автомобильный партнер (550 000 - 1 000 000 руб.)	Партнер регистрации (500 000 руб.)	Партнер геймификации (350 000 руб.)	Партнер фотозоны (500 000 - 750 000 руб.)	Партнер Lounge Retail Week (500 000 руб.)	Партнер коворкинга Retail Week (500 000 руб.)	Телекоммуникационный партнер (500 000 руб.)	Генеральный партнер Gala-ужина и Retail Week Awards (1 500 00 руб.)	Партнер Gala ужина и Retail Week Awards (500 000 руб.)	Партнер трансляции (1 000 000)	Партнер дня (600 000 руб.)	Организатор сессии (от 400 000 руб.)	Партнер сессии (от 300 000 руб.)	Спикер сессии (от 200 000 руб.)	
Деловая программа	Выступление в пленарном заседании	до 15 мин.																		
	Участие представителей компании в качестве спикеров сессии	До 10 спикеров*	До 7 спикеров*	До 5 спикеров*	До 3 спикеров*	1 раз в партнерской сессии	1 спикер*	1 спикер*	1 спикер*	1 спикер*	1 спикер*	1 спикер*	До 3 спикеров*	1 спикер*	До 2 спикеров*	1 спикер*			+	
	Предоставление времени для вебинара	до 5 часов	до 3 часов	до 2 часов	60 мин.	30 мин							60 мин.		60 мин.	60 мин.				
	Предоставление помещения под сессию по актуальной тематике (при наличии возможности)	до 3 часов	до 1,5 часов																	
Online трансляция	Ротация роликов (до 2 мин.)	до 10 раз в день	до 6 раз в день	до 4 раз в день	до 2 раз в день								до 2 раз в день		до 2 раз в день	2 раза в день партнера				
	Активный логотип под окном онлайн трансляции	+	+	+	+								Брендирование трансляции премии	Брендирование трансляции премии	+	1 день				
	Упоминание партнера ведущим	+	+	+	+								Во время премии	Во время премии	+	1 день				
	Трансляция фотографий на видеоскранах, сделанных организаторами у фотозоны							+												
	Награждение дипломом	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Специальная цена для партнеров компании на участие в Форуме	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+



ECOM RETAIL WEEK

Программа Ecom Retail Week в рамках «Недели Ритейла» разработана таким образом, чтобы каждый делегат получил самое свежее представление обо всех возможностях, открывающихся для бизнеса посредством e-commerce.

Представители ведущих торговых онлайн сетей и компаний, совмещающих e-commerce и офлайн торговлю представят основные тенденции развития современного онлайн ритейла в России, поделятся прогнозами по развитию рынков и нововведениями.

Форум по борьбе
с нелегальной торговлей

ANTI-ILLCIT TRADE FORUM

Главная цель Форума

Организовать конструктивный диалог органов власти, бизнес-сообщества, науки и общественности для противодействия незаконному обороту промышленной продукции и формирования цивилизованного рынка товаров и услуг.

Участники Форума обсудят вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

К участию в Форуме приглашаются представители всех заинтересованных министерств и ведомств, товаропроизводителей и объединений потребителей, эксперты в профильных областях, представители профессиональных сообществ, СМИ, а также: представители государственных органов, представители научного сообщества, эксперты международных организаций, правообладатели, внедренческие и венчурные фирмы, юридические и патентные фирмы, представители интернет сообщества.

ANTI-ILLCIT TRADE FORUM

Тема форума

Диалог бизнеса и власти, как главный инструмент развития легальной торговли

Вопросы для обсуждения

- Цифровизация бизнеса – неизбежное условие интеграции в международное бизнес пространство.
- Цифровая маркировка, как основной инструмент борьбы с контрафактом.
- Оптимизация цифровой платформы для беспрепятственного движения товаров через границы стран Евразийского союза.
- Саморегулирование в ритейле и техническое регулирование государством. Развитие регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим.
- Диалог правообладателей с крупными маркетплейсами в e-commerce, как альтернатива госрегулирования в борьбе с контрафактом.
- Будущее госрегулирования подакцизных товаров – курс на гармонизацию.
- Работа с потребителем, как партнером государства в борьбе с нелегальной торговлей.

WINE RETAIL WEEK

Место встречи
байеров
торговых сетей и
дистрибьютеров
и производителей
алкогольной
продукции

В рамках конгресса будут представлены:

- ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: пленарные заседания, стратегические сессии, дискуссии
- ЭКСПОЗИЦИЯ: стенды иностранных и российских виноделов
- ИННОВАЦИОННАЯ ВИНОТЕКА: выставка передовых технологий для ритейлеров, цифровых и автоматизированных решений
- ДЕГУСТАЦИОННЫЙ САЛОН: образовательные и слепые дегустации, практикум

В деловую программу будут включены пленарные сессии по регулированию алкогольного рынка, обсуждение точек роста в алко-рознице, мастер-классы от иностранных экспертов

В рамках Wine Retail Week пройдет заседание рабочей группы «Дни российских вин», созданная для продвижения продукции российских виноделов в розничной торговле и HoReCa



ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

ПАКЕТ «УЧАСТНИК»

170 000 РУБ.

ВКЛЮЧАЕТ:

- Стандартный стенд (стандартная застройка) – 4 кв.м. в выставочной зоне Wine Retail Week. Размещение дегустационной зоны Участника на стенде в течение 2-х дней 31 мая – 1 июня, сервис бокалов, место в винном холодильнике (1 на 3-4 компании).
- Использование Компанией статуса «Участник Wine Retail Week» на Неделе Ритейла (далее – «статус»).
- Размещение информации об Экспоненте в электронном каталоге.
- Размещение информации об Экспоненте на сайте Недели Ритейла.
- Размещение справки о компании объемом 1/4 стр. в электронном издании Wine Retail Week (распространение – совместно с электронным каталогом Недели Ритейла).
- Размещение логотипа компании на материалах Wine Retail Week со статусом Участник.
- 2 приглашения сотрудникам компании для участия в Wine Retail Week (работа в выставочной зоне).
- Размещение 1 рекламного роллапа в зоне дегустации Wine Retail Week.
- Награждение Партнера специальным дипломом, по итогам Wine Retail Week.

ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

ПАКЕТ «РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ»

120 000 РУБ.

ВКЛЮЧАЕТ:

- Состав пакета «Российский производитель» аналогичен пакету «Участник».
- Предоставляется только российским винодельческим предприятиям, выпускающим вина категорий ЗГУ и ЗНМП (вина из российского винограда). Специальные условия предоставляются в рамках программы «Дни российских вин».

ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

ПАКЕТ «ПАРТНЕР WINE RETAIL WEEK»

400 000 РУБ.

ВКЛЮЧАЕТ:

- Выставочная площадь под свободную застройку - 6 кв.м. в выставочной зоне Wine Retail Week. Размещение дегустационной зоны Участника на стенде в течение 2-х дней 31 мая – 1 июня, сервис бокалов, место в винном холодильнике (1 на 1-2 компании).
- Размещение информации об Экспоненте в электронном каталоге.
- Размещение информации об Экспоненте на сайте Недели Ритейла.
- Использование Компанией статуса «Партнер Wine Retail Week» на Неделе Ритейла (далее – «статус»).
- Размещение логотипа на официальном сайте Wine Retail Week www.retailweek.ru в разделе «Партнеры»: логотип Компании с активной ссылкой на официальный сайт Компании и информацию о Компании объемом 500 печатных знаков.
- Размещение логотипа Партнера на всех материалах Wine Retail Week с указанием статуса, включая Программу, все рекламные баннеры, на которых предусмотрено размещение партнерских логотипов, материалы для прессы.
- Выпуск пресс-релиза о присвоении компании статуса с размещением на официальном сайте Wine Retail Week www.retailweek.ru и информационных ресурсах-партнерах.
- Подготовка и размещение материала о работе Компании-партнера с торговыми сетями на сайте Wine Retail Week www.retailweek.ru и информационных ресурсах-партнерах.
- Размещение рекламы (или статьи) объемом 1/2 стр. во вкладке Wine Retail Week – Ассортимент – приложении к электронному каталогу Недели Ритейла.
- Публикация материала, по итогам участия компании в Wine Retail Week, на сайте www.retailweek.ru и информационных ресурсах-партнерах.
- Публикация 4 ассортиментных позиций компании-партнера в приложении «Wine Retail Week – Ассортимент» к официальному каталогу Wine Retail Week (общий объем публикации – 1 стр.).
- 2 (два) приглашения по пакету СТАНДАРТ для участия в деловой программе Недели российского ритейла.
- Размещение 1 рекламного плаката ролл-ап в зоне дегустации Wine Retail Week.
- Награждение Партнера специальным дипломом, по итогам Wine Retail Week.

ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

ПАКЕТ «ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР WINE RETAIL WEEK»

800 000 РУБ.

ВКЛЮЧАЕТ:

- Приоритетность статуса – только две компании.
- Выставочная площадь под свободную застройку - 8 кв.м. в выставочной зоне Wine Retail Week (входная зона Конгресса). Размещение дегустационной зоны Партнера на стенде в течение 2-х дней 31 мая – 1 июня с предоставлением сервиса бокалов и винного холодильника.
- Предоставление выставочной площади 4 кв. м. под свободную застройку в VIP зоне выставки – общая экспозиция 2 этаж.
- Размещение информации об Экспоненте в официальном каталоге.
- Экземпляр каталога Недели Ритейла.
- Размещение информации об Экспоненте на сайте Недели Ритейла.
- Использование Компанией статуса «Золотой партнер Wine Retail Week» на Неделе Ритейла (далее – «статус»).
- Размещение логотипа Компании с указанием статуса на всех печатных материалах Недели Ритейла, в т.ч. Официальный каталог, Программа.
- Размещение логотипа Партнера на всех материалах Wine Retail Week с указанием статуса, включая Программу, все рекламные баннеры Wine Retail Week, на которых предусмотрено размещение партнерских логотипов, материалы для прессы, бейджи участников.
- Размещение логотипа на официальном сайте Wine Retail Week www.retailweek.ru в разделе «Партнеры»: логотип Компании с активной ссылкой на официальный сайт Компании и информацию о Компании объемом 1000 печатных знаков.
- Выпуск пресс-релиза о присвоении компании статуса с размещением на официальном сайте Wine Retail Week www.retailweek.ru и информационных ресурсах-партнерах.
- Подготовка и размещение материала о работе Компании-партнера с торговыми сетями на информационных ресурсах-партнерах.
- Публикация материала, по итогам участия компании в Wine Retail Week на информационных ресурсах-партнерах.
- Размещение материала объемом 1/1 стр. во вкладке - приложении Wine Retail Week – Ассортимент (распространение – совместно с Официальным каталогом НРР).

ВКЛЮЧАЕТ:

- Публикация 8 ассортиментных позиций компании-партнера во вкладке - приложении Wine Retail Week – Ассортимент к официальному каталогу Wine Retail Week (общий объем публикации – 2 стр.).
- Право размещения брендированного винного бара и рекламного плаката ролл-ап Партнера в зоне официального Коктейля Недели Ритейла.
- 3 (три) приглашения для участия в офлайн программе Недели Ритейла (главное пленарное заседание и пленарное заседание по e-commerce).
- Возможность выступить с докладом в одной из сессий Wine Retail Week (в соответствии с тематикой Сессии).
- Размещение 1 рекламного плаката ролл-ап в зале проведения Wine Retail Week.
- Предоставление списка участников Wine Retail Week.
- Награждение Партнера специальным дипломом, по итогам Drink Retail Congress.
- Размещение продукции Партнёра в VIP-зоне Недели ритейла и Wine Retail Week
- Содействие в организации переговоров с торговыми сетями-участниками и проведение индивидуальной презентации продукции Партнёра для одной из федеральных сетей (по согласованию) на площадке Конгресса.
- Видео-интервью Партнёра с публикацией на ресурсах Недели ритейла
- Индивидуальные подарки от партнёра VIP-гостям Недели ритейла (первые лица крупнейших розничных сетей)
- Вложения продукции партнёра в пакеты делегатов Недели ритейла и Wine Retail Week

ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР WINE RETAIL WEEK»

от 2 000 000 руб.

Содержание пакета предоставляется заинтересованным компаниям в индивидуальном порядке по запросу.

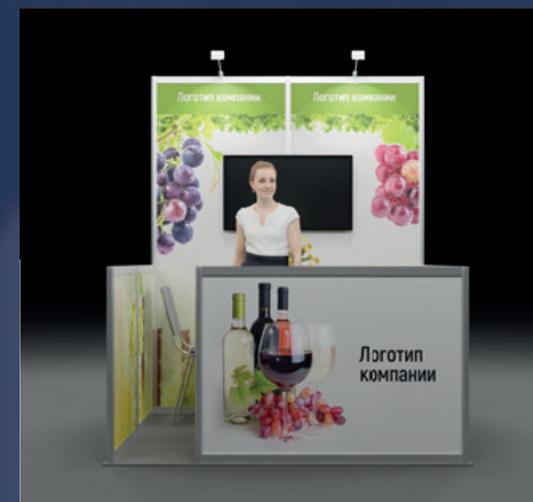
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СТАНДАРТНОЙ ЗАСТРОЙКИ ДЛЯ ВИННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

В СТАНДАРТНУЮ ЗАСТРОЙКУ «WINE RETAIL WEEK» ВХОДИТ:

- Тумба 150 см длина * 50 см ширина * 110 см высота, с полкой.
- Фриз с названием компании: 200 см длина * 50 см высота.
- Стул барный – 1 шт.
- Корзина для мусора – 1 шт.
- Задник с подсветкой 2,5 м высота и 1 м ширина.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ВОЗМОЖНО ЗАКАЗАТЬ ЗА ДОП. ПЛАТУ:

- Витрина с подсветкой 50 см ширина * 100 см длина * 200 см высота, 2 стеклянных полки.
- Индивидуальное холодильное оборудование.
- Мебель: столы, стулья, холодильное оборудование.
- Витрины, витрины вращающиеся.
- Плазма.
- Ноутбук.
- Печать изображения на задник.



 **HR** retail
week

HR RETAIL WEEK

HR Retail Week – открытая площадка для обсуждения актуальных вопросов рынка труда и стратегий эффективного управления персоналом в ритейле

УНИВЕРСИТЕТ РИТЕЙЛА

В рамках Недели Ритейла пройдет серия образовательных мероприятий, объединенных единым названием «Университет Ритейла».

Цель программы – предоставить участникам недели новейшие технологии повышения продаж, продвижения и управления торговым пространством от ведущих экспертов.

Университет ритейла соберет тренеров, входящих в TOP профессиональных рейтингов, а также лучшие эксперты по управлению желанием купить.

RETAIL WEEK AWARDS

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2021 году будут определены победители по следующим номинациям:

- Крупнейшая сеть России;
- Самая быстрорастущая сеть;
- Самая информационно-открытая сеть;
- Лучший покупательский опыт;
- Лучший работодатель года;
- Коллаборация года;
- Магазин года;
- Shop Design;
- Социальная ответственность;

И в других категориях.

В 2015-2020 годах победителями премии RETAIL WEEK AWARDS становились:

X5 Retail Group, Wildberries, «Ашан», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «ВкусВилл», «М.Видео-Эльдорадо», «Спортмастер», Metro Cash&Carry, «Красное&белое», Finn Flare, «Аскона», «Бристоль», «ВИНЛАБ», «Детский мир», «Л'этуаль», Sunlight, «Азбука вкуса», Ozon.ru, Fix Price, «Верный», Leroy Merlen, «Республика», Zenden, «36,6», «Иль дэ ботэ», Hamleys, «Леонардо», «Читай-город», Unilever, re:Store, Tele2 и др.

Awards
RETAIL WEEK





КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ - ФУТБОЛУ

Выигрывайте партнеров и конкурентов!



КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА

ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2021

5 июня в рамках Недели ритейла состоится традиционный отраслевой спортивный турнир – КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2021 среди ритейлеров. Спортивный турнир станет ярким завершением форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

Участники турниров 2012-2020 годов: X5 Retail Group, Leader Team, Соса-Cola, Спортмастер, ДИКСИ, BILLA, JTI, ОКЕЙ, Адамас, Инвитро, МЕТРО Кэш Энд Керри, М.видео, ЛЕНТА, Минпромторг России, ОПТИКОМ, ECCO, LaModa, Bosco di Ciliegi, Wildberries, Росинтер, Castorama, LVMH P&C, re:Store Retail Group, Аан, Яма Золото, Леруа Мерлен, Империял, Veltio, Орматек, Admitad, ILM, Дым Дымыч, LVMH, Стройтек, «МТС розничная сеть», SUNLIGHT, Газпромбанк, «ПринтЭРА» и другие.

Забивайте голы партнерам и конкурентам!



ТРАНСЛЯЦИЯ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ

The image shows a laptop displaying a personal account interface for 'Неделя Ритейла 2021'. The interface includes a navigation menu on the left, a central video player, a chat window on the right, and a program schedule at the bottom. Red callout boxes with arrows point to specific elements:

- Текущая трансляция**: Points to the live video stream of a speaker.
- Блок трансляций**: Points to a list of recorded video sessions.
- Чаты**: Points to the chat window showing messages from other users.
- Блок стратегического партнёра**: Points to the 'DIALOG X5' banner.
- Блок спонсорский**: Points to the row of various sponsor logos.
- Блок спонсорской рекламы**: Points to a promotional banner for 'Воплощаем в жизнь Ваши идеи'.

The central video player displays a speaker with the text 'Опыт саморегулирования внутри X5'. Below it is a banner for 'DIALOG X5 Цифровая платформа' with logos for 'МАГНИТ' and 'X5 RETAIL GROUP'. Below the banner is a row of sponsor logos including 'JTI', 'КУЛЬДЫ-ВИНО', 'GENESYS', 'КАЛТЕРО', 'ОЛОН', 'АВРОРА ВИСА', and 'MUSLER'. At the bottom, there is a program schedule table with columns for 'Вторник', 'Среда', 'Четверг', 'Пятница', 'Суббота', and 'Воскресенье', and rows for '08:00', '09:00', and '09:30'. A promotional banner for 'Воплощаем в жизнь Ваши идеи' is located in the bottom right corner.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ФОРУМА

На площадке Форума традиционно работает как собственная студия так и студии федеральный и отраслевых СМИ. Несколько десятков федеральных, региональных и отраслевых медиа ежегодно освещают форум «Неделя Ритейла». На площадке Форума традиционно работает как собственная студия так и студии федеральных и отраслевых СМИ.

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



КОНТАКТЫ

Дирекция форума
единый телефон колл-центра форума:

+7 (495) 924-02-80

www.retailweek.ru
info@retailevent.ru