

# НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА 2021

RETAILWEEK.RU

Международный форум  
бизнеса и власти

DIGITAL PLATFORM



GLOBAL  
RETAIL  
WEEK

31 мая – 4 июня



## Денис Мантуров

**Министр промышленности и торговли  
Российской Федерации**

«Проведение Недели Ритейла можно считать знаковым мероприятием, свидетельствующим о новом уровне взаимодействия между представителями торгового бизнеса и органами государственной власти. Форум позволит в самом широком формате обсудить вопросы развития розничной торговли и налаживания эффективного взаимодействия органов власти с торговыми предприятиями. Представители торговли, производителей и поставщиков продукции и услуг в сфере потребления смогут напрямую задать вопросы и получить ответы от представителей профильных и региональных уровней власти. Полагаю, это общение будет полезным для решения отраслевых вопросов»



## Андрей Карпов

**Руководитель Дирекции Недели Ритейла, председатель  
Правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла**

«Цель организации Недели Ритейла – создать крупнейшую коммуникационную площадку для открытого диалога в формате B2B, B2G, B2C. Участие в Форуме позволяет раскрыть коммерческий потенциал, расширить деловые контакты, укрепить отношения с клиентами и партнерами. Ритейл – одна из самых быстроменяющихся отраслей, мгновенно реагирующая на новые технологии, новые модели коммуникации с конечным потребителем. Неделя Ритейла – это возможность для государства и бизнеса открыто поговорить о трендах и проблемах рынка, продемонстрировать свои достижения и поделиться опытом»

Международный форум «Неделя Ритейла» ежегодно объединяет тысячи участников от розничной торговли, поставщиков и производителей потребительской продукции и решений для ритейла, консалтинговых компаний, отраслевых объединений, органов власти, предоставляя уникальную возможность обменяться опытом и идеями, установить и расширить деловые контакты с коллегами из разных регионов и стран.

Дирекция Retail Week предлагает различные варианты позиционирования на онлайн платформе Global Retail Week, которые позволят вам заявить о своей компании, повысить узнаваемость бренда и продемонстрировать ваш вклад в развитие отрасли, укрепив имидж компании на рынке.

Все варианты могут быть адаптированы в соответствии с потребностями вашей компании по продвижению бренда и/или продукции.

**Свяжитесь с Дирекцией Форума для уточнения или получения дополнительной информации по e-mail: [info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru) или тел. +7 (495) 924-02-80**

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| О Неделе Ритейла .....                      | 4  |
| Неделя Ритейла в цифрах .....               | 5  |
| Традиционные участники Недели Ритейла ..... | 6  |
| В программе форума .....                    | 7  |
| Участник (делегат) форума .....             | 11 |
| Retail Week Expo .....                      | 14 |
| Схема застройки .....                       | 15 |
| Стоимость участия .....                     | 16 |
| Партнерские пакеты Retail Week .....        | 17 |
| ECom Retail Week .....                      | 21 |
| Anti-Illicit Trade Forum .....              | 22 |
| Wine Retail Week .....                      | 24 |
| HR Retail Week .....                        | 30 |
| Университет ритейла .....                   | 31 |
| Retail Week Awards .....                    | 32 |
| Кубок Недели Ритейла по мини-футболу .....  | 34 |
| Трансляция в личном кабинете .....          | 36 |
| Информационное освещение форума .....       | 37 |
| Контакты .....                              | 38 |

# О НЕДЕЛЕ РИТЕЙЛА

VII Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

В 2021 году форум совместит в себе два формата: традиционную живую площадку с нетворкингом для обсуждения актуальных проблем ритейла и поиска совместных решений для бизнеса, а также онлайн формат, с широкими интерактивными возможностями для желающих участвовать дистанционно.

# НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

| Год  | Участников /<br>PARTICIPANTS | Деловых мероприятий /<br>BUSINESS EVENTS | Торговых сетей /<br>RETAILERS | Спикеров /<br>SPEAKERS | Номинации / NOMINATIONS<br>RETAIL AWARDS | Журналистов /<br>JOURNALISTS |
|------|------------------------------|--|-------------------------------|------------------------|--|------------------------------|
| 2018 | 6 000+                       | 80+                                      | 500+                          | 600+                   | 23                                       | 170+                         |
| 2019 | 6 500+                       | 80+                                      | 500+                          | 650+                   | 25                                       | 170+                         |
| 2020 | 20 000+*                     | 80+                                      | 500+                          | 700+                   | 25                                       | 200+                         |
| 2021 | 20 000+**                    | 100+                                     | 500+                          | 700+                   | 25                                       | 200+                         |

\* Онлайн и офлайн участников

\*\* Планируемое количество участников

# ТРАДИЦИОННЫЕ УЧАСТНИКИ НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА



# ГЛАВНАЯ ТЕМА ФОРУМА\*

Ритейл будущего или как выжить в новой реальности

## В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

### 5 дней деловой программы

100+ мероприятий, среди которых пленарные заседания, конференции, экспертные сессии, образовательные лекции, панельные дискуссии и круглые столы

### Retail Week Expo

В рамках форума участникам будет представлена выставка Retail Week Expo, на которой ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании представят новейшие товары и услуги

### Центр закупок сетей

Онлайн площадка для индивидуальных переговоров о поставках с участием представителей служб закупок и поставщиков из 50 розничных сетей, возможность приобретения десятков актуальных прямых контактов ритейлеров, поставщиков и руководителей

# В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



## ECOM Retail Week

Экспертная площадка о трендах и драйверах роста, стратегиях лидерства, удачных практиках и технологиях в e-commerce, в рамках которой участники Форума узнают о трендах и драйверах роста в онлайн торговле, удачных практиках и технологиях в ecom

## Форум по борьбе с нелегальной торговлей

## ANTI-ILLICIT Trade Forum

Форум по борьбе с незаконной торговлей, в рамках которого общество, государство и бизнес обсуждают вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности



## Wine Retail Week

Место встречи байеров торговых сетей и дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции. Традиционно в программе конгресса обсуждаются вопросы развития российского виноделия и продвижения продукции в торговых сетях, в том числе и в рамках Акции «Дни российских вин», организованной Минпромторгом и Минсельхозом России



# В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



## HR Retail Week

Тематический блок, полностью посвященный эффективным стратегиям развития персонала, системам мотивации сотрудников и новым методикам управления человеческими ресурсами в ритейле с участием ведущих аналитиков, экспертов и практиков

## Университет ритейла

Серия учебных мероприятий, цель которой, предоставить участникам недели новейшие технологии повышения продаж, продвижения и управления торговым пространством от ведущих экспертов



## Retail Week Award

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также вооружить розничных специалистов лучшими практиками развития розничного бизнеса

# В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



TOP RETAIL  
MANAGERS

## TOP Retail Managers

Рейтинг подводит итоги работы за год и выявляет наиболее профессиональных управленцев России. В рамках Рейтинга оцениваются персоналии, а не компании. Целевая аудитория – первые лица компаний и руководители структурных подразделений



КУБОК НЕДЕЛИ  
РИТЕЙЛА  
ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

## Кубок Недели Ритейла по мини-футболу

Отраслевой спортивный турнир среди ритейлеров, который станет ярким завершением форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей

# УЧАСТНИК (ДЕЛЕГАТ) ФОРУМА

ПАКЕТ

## СТАНДАРТ

**30 000 руб.**

включая  
налоги

Включает в себя свободное посещение с 31 мая до 04 июня 2021 года следующих мероприятий Недели Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;\*
- посещение выставочной экспозиции Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

\* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

ПАКЕТ

## ВТОРНИК

**10 000 руб.**

включая  
налоги

Включает в себя свободное посещение 1 июня 2021 года следующих мероприятий Недели Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;\*
- посещение выставочной экспозиции Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

\* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

ПАКЕТ

## СРЕДА

**5 000 руб.**

включая  
налоги

Включает в себя свободное посещение 2 июня 2021 года следующих мероприятий Недели Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;\*
- посещение выставочной экспозиции Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

\* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

В данный пакет не входит посещение Retail Week Awards, стратегической сессии (31 мая)

# УЧАСТНИК (ДЕЛЕГАТ) ФОРУМА

## ПАКЕТ

### ЧЕТВЕРГ

**2 500 руб.**

включая  
налоги

Включает в себя свободное посещение 3 июня 2021 года следующих мероприятий Недели Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;\*
- посещение выставочной экспозиции Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

\* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

## ПАКЕТ

### ПЯТНИЦА

**2 500 руб.**

включая  
налоги

Включает в себя свободное посещение 4 июня 2021 года следующих мероприятий Недели Ритейла:

- открытые мероприятия в рамках деловой программы Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;\*
- посещение выставочной экспозиции Недели Ритейла в Конгресс-центре Центра Международной Торговли;
- доступ к онлайн мероприятиям Недели Ритейла в Личном кабинете участника;
- посещение Кубка Недели Ритейла по мини-футболу;
- пакет участника.

\* Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора.

## ПАКЕТ

### VIP

**50 000 руб.**

включая  
налоги

Включает в себя:

- условия пакета Стандарт;
- регистрацию на отдельной стойке;
- VIP бейдж участника;
- посещение VIP Lounge;
- посещение мероприятий Wine Retail Week.

# УЧАСТНИК (ДЕЛЕГАТ) ФОРУМА

ПАКЕТ

## ПРЕМИУМ

**109 000 руб.**

включая  
налоги

Включает в себя:

- условия пакета VIP;
- доступ на стратегические сессии 31 мая 2021 года;
- посещение гала-ужина Retail Week Awards;

ПАКЕТ

## ЭКСПО

**Бесплатно**

Пакет предоставляет возможность посетить выставочную экспозицию на первом этаже (границы посещаемой зоны обозначены на схеме)

ПАКЕТ

## WINE

**10 000 руб.**

включая  
налоги

Пакет приобретается как дополнительная опция к пакетам «Стандарт» или «Вторник» и предоставляет возможность посещения мероприятий Wine Retail Week.

ПАКЕТ

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ

**Бесплатно**

Бесплатная регистрация предусмотрена для представителей торговых сетей и органов власти. Данная возможность будет предоставлена в Личном кабинете после регистрации на сайте.

ПАКЕТ

## AWARDS

**50 000 руб.**

включая  
налоги

Пакет предоставляет возможность принять участие в гала-ужине Retail Week Awards.

# RETAIL WEEK EXPO

На выставке RETAIL WEEK EXPO ведущие поставщики, сервисные и консалтинговые компании демонстрируют передовые разработки и технологии в сфере ритейла, представляют новейшие товары и услуги.

Гостей ждут интерактивы и мастер-классы, лучшие решения для магазинов, специальные предложения от экспонентов.

# СХЕМА ЗАСТРОЙКИ



## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ



СТЕНДЫ



ЛЕСТНИЦА



ЭСКАЛАТОР



ГАРДЕРОБ



ЗАЛЫ



ТУАЛЕТЫ



ЗОНА КОФЕ-БРЕЙКА

# СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной)

## РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

**35 000** руб.

Включает в себя регистрацию участником Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы Недели Ритейла 2021.

\* Стоимость включает налоги

### НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж

2 этаж

**18 000** руб. / кв.м

**36 000** руб. / кв.м

При покупке площади без застройки, возможно только индивидуальная застройка, с предварительно согласованным с Дирекцией вариантом.

На таких местах размещение Pop-Up запрещено (кроме специально предусмотренных вариантов). На 2-ом этаже возможна только индивидуальная застройка.

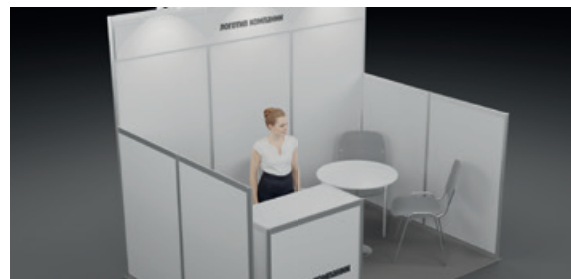
\* Стоимость включает налоги

за кв метр

### ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж Конгресс-центра

**27 000** руб. / кв.м



\* Стоимость включает необорудованную площадь и налоги

### ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ЭКСКЛЮЗИВНАЯ) ЗАСТРОЙКА

от **25 000** руб. до **65 000** руб. / кв.м



\* Площадь не включена. Стоимость варьируется от объема работы, включая налоги

Информацию о свободных стендах можно узнать в Дирекции: [info@retailweek.ru](mailto:info@retailweek.ru) или +7 495 9240280



# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ RETAIL WEEK

| Наименование  | Стоимость пакета    |
|---|---------------------|
| Стратегический партнер  | 5 000 000           |
| Платиновый партнер  | 3 000 000           |
| Золотой партнер   | 2 000 000           |
| Партнер   | 1 200 000           |
| Автомобильный партнер   | 550 000 – 1 500 000 |
| Партнер регистрации   | 500 000             |
| Партнер геймификации  | 300 000             |
| Партнер Фото-зоны   | 500 000 – 750 000   |
| Партнер Lounge Retail Week  | 500 000             |
| Партнер зоны коворкинга   | 500 000             |
| Телекоммуникационный партнер  | 500 000             |
| Генеральный партнер Гала-ужина и отраслевой премии Retail Week Awards | 1 500 000           |
| Партнер Гала-ужина и отраслевой премии Retail Week Awards             | 500 000             |
| Генеральный партнер Кубка по мини-футболу                             | 500 000             |
| Партнер Кубка по мини-футболу   | 200 000             |
| Организатор сессии  | 400 000             |
| Партнер сессии  | 300 000             |
| Спикер сессии   | 200 000             |



Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений. Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.

**ДЛЯ СПИКЕРОВ**

|                    | offline+online  |  |                                     |                        | offline+online                                      |                                       |  |  |  |  |  |   |  | online                            |                               | Для спикеров                            |                                     |                                    |
|--------------------|---|--|-------------------------------------|------------------------|---|---------------------------------------|--|--|--|--|--|---|--|-----------------------------------|-------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|
|                    | Стратегический партнер<br>(5 000 000 руб.)                                    | Платиновый партнер<br>(3 000 000 руб.) | Золотой партнер<br>(2 000 000 руб.) | Партнер<br>(1 200 000) | Автомобильный партнер<br>(550 000 - 1 000 000 руб.) | Партнер регистрации<br>(500 000 руб.) | Партнер геймификации<br>(350 000 руб.) | Партнер фотозоны<br>(500 000 - 750 000 руб.) | Партнер Lounge Retail Week<br>(500 000 руб.) | Партнер коворкинга Retail Week<br>(500 000 руб.) | Телекоммуникационный партнер<br>(500 000 руб.) | Генеральный партнер Гала-ужина<br>и Retail Week Awards<br>(1 500 00 руб.) | Партнер Гала ужина<br>и Retail Week Awards<br>(500 000 руб.) | Партнер трансляции<br>(1 000 000) | Партнер дня<br>(600 000 руб.) | Организатор сессии<br>(от 400 000 руб.) | Партнер сессии<br>(от 300 000 руб.) | Спикер сессии<br>(от 200 000 руб.) |
| Партнерский блок   |   |  |                                     |                        |   |                                       |  |  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |
| Официальный статус | +   | +                                      | +                                   | +                      | +   | +                                     | +                                      | +  | +  | +  | +  | +   | +  | +                                 | +                             | +                                       | +                                   | +                                  |
| Digital            | Размещение активного логотипа на главной странице retailweek.ru               | +                                      | +                                   | +                      | +   |                                       |  |  |  |  |  | +   |  | +                                 |                               |   |                                     |                                    |
|                    | Размещение активного логотипа на сайте retailweek.ru в разделе «Партнеры»     | +                                      | +                                   | +                      | +   | +                                     | +                                      | +  | +  | +  | +  | +   | +  | +                                 | +                             | +                                       | +                                   | +                                  |
|                    | Рекламный блок партнера на лендинге главной странице retailweek.ru            | +                                      |                                     |                        |   |                                       |  |  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |
|                    | Размещение логотипа на электронном билете участника                           | +                                      | +                                   | +                      | +   |                                       |  |  |  |  |  | +   |  | +                                 |                               |   |                                     |                                    |
|                    | Размещения приветствия на сайте retailweek.ru                                 | +                                      |                                     |                        |   |                                       |  |  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |
|                    | Размещение логотипа в электронной программе Форума                            | +                                      | +                                   | +                      | +   |                                       |  |  |  |  |  | +   |  | +                                 |                               |   |                                     |                                    |
|                    | Размещение логотипа компании в электронном каталоге Форума                    | +                                      | +                                   | +                      | +   | +                                     | +                                      | +  | +  | +  | +  | +   | +  | +                                 | +                             | +                                       | +                                   | +                                  |
|                    | Размещение логотипа компании в промо-видеоролике Форума                       | +                                      | +                                   | +                      |   |                                       |  |  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |
|                    | Размещение логотипа компании в пост-видеоролике Форума                        | +                                      | +                                   | +                      | +   | +                                     | +                                      | +  | +  | +  | +  | +   | +  | +                                 | +                             | +                                       | +                                   | +                                  |
|                    | Размещение логотипа компании на электронной фотографии с фотозоны             | +                                      |                                     |                        |   |                                       |  | +  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |
|                    | Размещение новостей компании на сайте retailweek.ru и социальных сетях Форума | +                                      | +                                   | +                      | +   | +                                     | +                                      | +  | +  | +  | +  | +   | +  | +                                 | +                             | +                                       | +                                   | +                                  |
|                    | Логотип в email-рассылке  | +                                      | +                                   | +                      | +   | +                                     | +                                      | +  |  |  |  | +   | +  | +                                 | +                             |   |                                     |                                    |
|                    | Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге                  | 4 л. А4                                | 3 л. А4                             | 2 л. А4                | А4  | 1/2 А4                                | 1/2 А4                                 |  | 1/2 А4                                       | 1/2 А4   | 1/2 А4   | 1/2 А4  | А4   | 1/2 А4                            | А4                            | 1/2 А4                                  |                                     |                                    |

|                         |  | offline+online                             |  |                                     |                        | offline+online                                      |                                       |  |  |  |  |  |   | online   |                                   | Для спикеров                  |   |                                     |                                    |
|-------------------------|--|--|--|-------------------------------------|------------------------|---|---------------------------------------|--|--|--|--|--|---|--|-----------------------------------|-------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|
| Партнерский блок        |  | Стратегический партнер<br>(5 000 000 руб.) | Платиновый партнер<br>(3 000 000 руб.) | Золотой партнер<br>(2 000 000 руб.) | Партнер<br>(1 200 000) | Автомобильный партнер<br>(550 000 - 1 000 000 руб.) | Партнер регистрации<br>(500 000 руб.) | Партнер геймификации<br>(350 000 руб.) | Партнер фотозоны<br>(500 000 - 750 000 руб.) | Партнер Lounge Retail Week<br>(500 000 руб.) | Партнер коворкинга Retail Week<br>(500 000 руб.) | Телекоммуникационный партнер<br>(500 000 руб.) | Генеральный партнер Гала-ужина<br>и Retail Week Awards<br>(1 500 00 руб.) | Партнер Гала ужина<br>и Retail Week Awards<br>(500 000 руб.) | Партнер трансляции<br>(1 000 000) | Партнер дня<br>(600 000 руб.) | Организатор сессии<br>(от 400 000 руб.) | Партнер сессии<br>(от 300 000 руб.) | Спикер сессии<br>(от 200 000 руб.) |
| Print                   | Размещение логотипа компании на бейдже участника                       | +  | +                                      | +                                   | +                      |   |                                       |  |  |  |  |  | +   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |
|                         | Размещение логотипа компании на заднике для сцены                      | +  | +                                      | +                                   | +                      |   |                                       |  |  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |
|                         | Размещение логотипа компании в фото-зоне                               | +  |  |                                     |                        |   |                                       |  | +  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |
|                         | Размещение логотипа компании в зоне регистрации                        | +  |  |                                     |                        |   | +                                     |  |  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |
|                         | Лого на пресс-волле Retail Week Awards                                 | +  |  |                                     |                        |   |                                       |  |  |  |  |  |   | +  | +                                 |                               |   |                                     |                                    |
|                         | Лого в фотозоне Retail Week Awards                                     | +  |  |                                     |                        |   |                                       |  |  |  |  |  |   | +  | +                                 |                               |   |                                     |                                    |
| Промо на площадке в ЦМТ | Предоставление площади под выставочный стенд                           | до 40 кв.м. на 2 этаже                     | до 25 кв.м. на 2 этаже                 | до 12 кв.м. на 2 этаже              | до 15 кв.м. на 1 этаже |   |                                       |  |  |  |  |  | до 15 кв.м. на 1 этаже  |  | до 12 кв.м. на 1 этаже            |                               |   |                                     |                                    |
|                         | Размещение роллапа   | +  | +                                      | +                                   | +                      | 1 шт.   | 1 шт.                                 | 1 шт.                                  | 1 шт.  | 1 шт.  | 1 шт.  | 1 шт.  | 1 шт. на Гала-ужине   | 1 шт. на Гала-ужине  |                                   |                               | 1 шт. на сессии                         | 1 шт. на сессии                     |                                    |
|                         | Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) перед пленарным заседанием | +  |  |                                     |                        |   |                                       |  |  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |
|                         | Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) в перерывах между сессиями | до 5 раз в день                            | до 3 раз в день                        | до 2 раз в день                     | 1 раз в день           |   |                                       |  |  |  |  |  |   | 2 раза в день  |                                   | 2 раза в день                 | 2 раза в день партнера                  |                                     |                                    |
|                         | Возможность работы промперсонала                                       | +  | +                                      | +                                   |                        |   |                                       |  |  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |
|                         | Выступление на открытии (при наличии)                                  | +  |  |                                     |                        |   |                                       |  |  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |

|                          |  | offline+online                             |  |                                     |                        | offline+online                                      |                                       |  |  |  |  |  |   | online   |                                   | Для спикеров                  |   |                                     |                                    |  |
|--------------------------|--|--|--|-------------------------------------|------------------------|---|---------------------------------------|--|--|--|--|--|---|--|-----------------------------------|-------------------------------|---|-------------------------------------|------------------------------------|--|
|                          |  | Стратегический партнер<br>(5 000 000 руб.) | Платиновый партнер<br>(3 000 000 руб.) | Золотой партнер<br>(2 000 000 руб.) | Партнер<br>(1 200 000) | Автомобильный партнер<br>(550 000 - 1 000 000 руб.) | Партнер регистрации<br>(500 000 руб.) | Партнер геймификации<br>(350 000 руб.) | Партнер фотозоны<br>(500 000 - 750 000 руб.) | Партнер Lounge Retail Week<br>(500 000 руб.) | Партнер коворкинга Retail Week<br>(500 000 руб.) | Телекоммуникационный партнер<br>(500 000 руб.) | Генеральный партнер Gala-ужина<br>и Retail Week Awards<br>(1 500 00 руб.) | Партнер Gala ужина<br>и Retail Week Awards<br>(500 000 руб.) | Партнер трансляции<br>(1 000 000) | Партнер дня<br>(600 000 руб.) | Организатор сессии<br>(от 400 000 руб.) | Партнер сессии<br>(от 300 000 руб.) | Спикер сессии<br>(от 200 000 руб.) |  |
| <b>Деловая программа</b> | Выступление в пленарном заседании  | до 15 мин.                                 |  |                                     |                        |   |                                       |  |  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |  |
|                          | Участие представителей компании в качестве спикеров сессии                           | До 10 спикеров*                            | До 7 спикеров*                         | До 5 спикеров*                      | До 3 спикеров*         | 1 раз в партнерской сессии                          | 1 спикер*                             | 1 спикер*                              | 1 спикер*                                    | 1 спикер*                                    | 1 спикер*  | 1 спикер*                                      | До 3 спикеров*  | 1 спикер*  | До 2 спикеров*                    | 1 спикер*                     |   |                                     | +                                  |  |
|                          | Предоставление времени для вебинара  | до 5 часов                                 | до 3 часов                             | до 2 часов                          | 60 мин.                | 30 мин  |                                       |  |  |  |  |  | 60 мин.   |  | 60 мин.                           | 60 мин.                       |   |                                     |                                    |  |
|                          | Предоставление помещения под сессию по актуальной тематике (при наличии возможности) | до 3 часов                                 | до 1,5 часов                           |                                     |                        |   |                                       |  |  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |  |
| <b>Online трансляция</b> | Ротация роликов (до 2 мин.)  | до 10 раз в день                           | до 6 раз в день                        | до 4 раз в день                     | до 2 раз в день        |   |                                       |  |  |  |  |  | до 2 раз в день   |  | до 2 раз в день                   | 2 раза в день партнера        |   |                                     |                                    |  |
|                          | Активный логотип под окном онлайн трансляции   | +  | +                                      | +                                   | +                      |   |                                       |  |  |  |  |  | Брендирование трансляции премии   | Брендирование трансляции премии                              | +                                 | 1 день                        |   |                                     |                                    |  |
|                          | Упоминание партнера ведущим  | +  | +                                      | +                                   | +                      |   |                                       |  |  |  |  |  | Во время премии   | Во время премии  | +                                 | 1 день                        |   |                                     |                                    |  |
|                          | Трансляция фотографий на видеоскранах, сделанных организаторами у фотозоны           |  |  |                                     |                        |   |                                       | +                                      |  |  |  |  |   |  |                                   |                               |   |                                     |                                    |  |
|                          | Награждение дипломом   | +  | +                                      | +                                   | +                      | +   | +                                     | +                                      | +  | +  | +  | +  | +   | +  | +                                 | +                             | +                                       | +                                   | +                                  |  |
|                          | Специальная цена для партнеров компании на участие в Форуме                          | +  | +                                      | +                                   | +                      | +   | +                                     | +                                      | +  | +  | +  | +  | +   | +  | +                                 | +                             | +                                       | +                                   | +                                  |  |



# ECOM RETAIL WEEK

Программа Ecom Retail Week в рамках «Недели Ритейла» разработана таким образом, чтобы каждый делегат получил самое свежее представление обо всех возможностях, открывающихся для бизнеса посредством e-commerce.

Представители ведущих торговых онлайн сетей и компаний, совмещающих e-commerce и офлайн торговлю представят основные тенденции развития современного онлайн ритейла в России, поделятся прогнозами по развитию рынков и нововведениями.

Форум по борьбе  
с нелегальной торговлей

# ANTI-ILLCIT TRADE FORUM

## Главная цель Форума

Организовать конструктивный диалог органов власти, бизнес-сообщества, науки и общественности для противодействия незаконному обороту промышленной продукции и формирования цивилизованного рынка товаров и услуг.

Участники Форума обсудят вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

К участию в Форуме приглашаются представители всех заинтересованных министерств и ведомств, товаропроизводителей и объединений потребителей, эксперты в профильных областях, представители профессиональных сообществ, СМИ, а также: представители государственных органов, представители научного сообщества, эксперты международных организаций, правообладатели, внедренческие и венчурные фирмы, юридические и патентные фирмы, представители интернет сообщества.

# ANTI-ILLCIT TRADE FORUM

## Тема форума

Диалог бизнеса и власти, как главный инструмент развития легальной торговли

## Вопросы для обсуждения

- Цифровизация бизнеса – неизбежное условие интеграции в международное бизнес пространство.
- Цифровая маркировка, как основной инструмент борьбы с контрафактом.
- Оптимизация цифровой платформы для беспрепятственного движения товаров через границы стран Евразийского союза.
- Саморегулирование в ритейле и техническое регулирование государством. Развитие регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим.
- Диалог правообладателей с крупными маркетплейсами в e-commerce, как альтернатива госрегулирования в борьбе с контрафактом.
- Будущее госрегулирования подакцизных товаров – курс на гармонизацию.
- Работа с потребителем, как партнером государства в борьбе с нелегальной торговлей.

# WINE RETAIL WEEK

Место встречи  
байеров  
торговых сетей и  
дистрибьютеров  
и производителей  
алкогольной  
продукции

## В рамках конгресса будут представлены:

- ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: пленарные заседания, стратегические сессии, дискуссии
- ЭКСПОЗИЦИЯ: стенды иностранных и российских виноделов
- ИННОВАЦИОННАЯ ВИНОТЕКА: выставка передовых технологий для ритейлеров, цифровых и автоматизированных решений
- ДЕГУСТАЦИОННЫЙ САЛОН: образовательные и слепые дегустации, практикум

В деловую программу будут включены пленарные сессии по регулированию алкогольного рынка, обсуждение точек роста в алко-рознице, мастер-классы от иностранных экспертов

В рамках Wine Retail Week пройдет заседание рабочей группы «Дни российских вин», созданная для продвижения продукции российских виноделов в розничной торговле и HoReCa





ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

## ПАКЕТ «УЧАСТНИК»

170 000 РУБ.

ВКЛЮЧАЕТ:

- Стандартный стенд (стандартная застройка) – 4 кв.м. в выставочной зоне Wine Retail Week. Размещение дегустационной зоны Участника на стенде в течение 2-х дней 31 мая – 1 июня, сервис бокалов, место в винном холодильнике (1 на 3-4 компании).
- Использование Компанией статуса «Участник Wine Retail Week» на Неделе Ритейла (далее – «статус»).
- Размещение информации об Экспоненте в электронном каталоге.
- Размещение информации об Экспоненте на сайте Недели Ритейла.
- Размещение справки о компании объемом 1/4 стр. в электронном издании Wine Retail Week (распространение – совместно с электронным каталогом Недели Ритейла).
- Размещение логотипа компании на материалах Wine Retail Week со статусом Участник.
- 2 приглашения сотрудникам компании для участия в Wine Retail Week (работа в выставочной зоне).
- Размещение 1 рекламного роллапа в зоне дегустации Wine Retail Week.
- Награждение Партнера специальным дипломом, по итогам Wine Retail Week.

ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

## ПАКЕТ «РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ»

120 000 РУБ.

ВКЛЮЧАЕТ:

- Состав пакета «Российский производитель» аналогичен пакету «Участник».
- Предоставляется только российским винодельческим предприятиям, выпускающим вина категорий ЗГУ и ЗНМП (вина из российского винограда). Специальные условия предоставляются в рамках программы «Дни российских вин».

ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

## ПАКЕТ «ПАРТНЕР WINE RETAIL WEEK»

400 000 РУБ.

ВКЛЮЧАЕТ:

- Выставочная площадь под свободную застройку - 6 кв.м. в выставочной зоне Wine Retail Week. Размещение дегустационной зоны Участника на стенде в течение 2-х дней 31 мая – 1 июня, сервис бокалов, место в винном холодильнике (1 на 1-2 компании).
- Размещение информации об Экспоненте в электронном каталоге.
- Размещение информации об Экспоненте на сайте Недели Ритейла.
- Использование Компанией статуса «Партнер Wine Retail Week» на Неделе Ритейла (далее – «статус»).
- Размещение логотипа на официальном сайте Wine Retail Week [www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru) в разделе «Партнеры»: логотип Компании с активной ссылкой на официальный сайт Компании и информацию о Компании объемом 500 печатных знаков.
- Размещение логотипа Партнера на всех материалах Wine Retail Week с указанием статуса, включая Программу, все рекламные баннеры, на которых предусмотрено размещение партнерских логотипов, материалы для прессы.
- Выпуск пресс-релиза о присвоении компании статуса с размещением на официальном сайте Wine Retail Week [www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru) и информационных ресурсах-партнерах.
- Подготовка и размещение материала о работе Компании-партнера с торговыми сетями на сайте Wine Retail Week [www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru) и информационных ресурсах-партнерах.
- Размещение рекламы (или статьи) объемом 1/2 стр. во вкладке Wine Retail Week – Ассортимент – приложении к электронному каталогу Недели Ритейла.
- Публикация материала, по итогам участия компании в Wine Retail Week, на сайте [www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru) и информационных ресурсах-партнерах.
- Публикация 4 ассортиментных позиций компании-партнера в приложении «Wine Retail Week – Ассортимент» к официальному каталогу Wine Retail Week (общий объем публикации – 1 стр.).
- 2 (два) приглашения по пакету СТАНДАРТ для участия в деловой программе Недели российского ритейла.
- Размещение 1 рекламного плаката ролл-ап в зоне дегустации Wine Retail Week.
- Награждение Партнера специальным дипломом, по итогам Wine Retail Week.

ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

## ПАКЕТ «ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР WINE RETAIL WEEK»

800 000 РУБ.

ВКЛЮЧАЕТ:

- Приоритетность статуса – только две компании.
- Выставочная площадь под свободную застройку - 8 кв.м. в выставочной зоне Wine Retail Week (входная зона Конгресса). Размещение дегустационной зоны Партнера на стенде в течение 2-х дней 31 мая – 1 июня с предоставлением сервиса бокалов и винного холодильника.
- Предоставление выставочной площади 4 кв. м. под свободную застройку в VIP зоне выставки – общая экспозиция 2 этаж.
- Размещение информации об Экспоненте в официальном каталоге.
- Экземпляр каталога Недели Ритейла.
- Размещение информации об Экспоненте на сайте Недели Ритейла.
- Использование Компанией статуса «Золотой партнер Wine Retail Week» на Неделе Ритейла (далее – «статус»).
- Размещение логотипа Компании с указанием статуса на всех печатных материалах Недели Ритейла, в т.ч. Официальный каталог, Программа.
- Размещение логотипа Партнера на всех материалах Wine Retail Week с указанием статуса, включая Программу, все рекламные баннеры Wine Retail Week, на которых предусмотрено размещение партнерских логотипов, материалы для прессы, бейджи участников.
- Размещение логотипа на официальном сайте Wine Retail Week [www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru) в разделе «Партнеры»: логотип Компании с активной ссылкой на официальный сайт Компании и информацию о Компании объемом 1000 печатных знаков.
- Выпуск пресс-релиза о присвоении компании статуса с размещением на официальном сайте Wine Retail Week [www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru) и информационных ресурсах-партнерах.
- Подготовка и размещение материала о работе Компании-партнера с торговыми сетями на информационных ресурсах-партнерах.
- Публикация материала, по итогам участия компании в Wine Retail Week на информационных ресурсах-партнерах.
- Размещение материала объемом 1/1 стр. во вкладке - приложении Wine Retail Week – Ассортимент (распространение – совместно с Официальным каталогом НРР).

ВКЛЮЧАЕТ:

- Публикация 8 ассортиментных позиций компании-партнера во вкладке - приложении Wine Retail Week – Ассортимент к официальному каталогу Wine Retail Week (общий объем публикации – 2 стр.).
- Право размещения брендированного винного бара и рекламного плаката ролл-ап Партнера в зоне официального Коктейля Недели Ритейла.
- 3 (три) приглашения для участия в офлайн программе Недели Ритейла (главное пленарное заседание и пленарное заседание по e-commerce).
- Возможность выступить с докладом в одной из сессий Wine Retail Week (в соответствии с тематикой Сессии).
- Размещение 1 рекламного плаката ролл-ап в зале проведения Wine Retail Week.
- Предоставление списка участников Wine Retail Week.
- Награждение Партнера специальным дипломом, по итогам Drink Retail Congress.
- Размещение продукции Партнёра в VIP-зоне Недели ритейла и Wine Retail Week
- Содействие в организации переговоров с торговыми сетями-участниками и проведение индивидуальной презентации продукции Партнёра для одной из федеральных сетей (по согласованию) на площадке Конгресса.
- Видео-интервью Партнёра с публикацией на ресурсах Недели ритейла
- Индивидуальные подарки от партнёра VIP-гостям Недели ритейла (первые лица крупнейших розничных сетей)
- Вложения продукции партнёра в пакеты делегатов Недели ритейла и Wine Retail Week

ВКЛЮЧАЯ НАЛОГИ И РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР

## ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР WINE RETAIL WEEK»

от 2 000 000 руб.

Содержание пакета предоставляется заинтересованным компаниям в индивидуальном порядке по запросу.

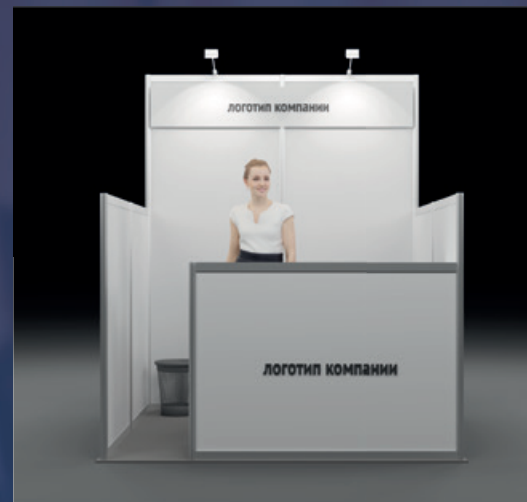
# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СТАНДАРТНОЙ ЗАСТРОЙКИ ДЛЯ ВИННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

## В СТАНДАРТНУЮ ЗАСТРОЙКУ «WINE RETAIL WEEK» ВХОДИТ:

- Тумба 150 см длина \* 50 см ширина \* 110 см высота, с полкой.
- Фриз с названием компании: 200 см длина \* 50 см высота.
- Стул барный – 1 шт.
- Корзина для мусора – 1 шт.
- Задник с подсветкой 2,5 м высота и 1 м ширина.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНО ВОЗМОЖНО ЗАКАЗАТЬ ЗА ДОП. ПЛАТУ:

- Витрина с подсветкой 50 см ширина \* 100 см длина \* 200 см высота, 2 стеклянных полки.
- Индивидуальное холодильное оборудование.
- Мебель: столы, стулья, холодильное оборудование.
- Витрины, витрины вращающиеся.
- Плазма.
- Ноутбук.
- Печать изображения на задник.



 **HR** retail  
week

# HR RETAIL WEEK

HR Retail Week – открытая площадка для обсуждения актуальных вопросов рынка труда и стратегий эффективного управления персоналом в ритейле

# УНИВЕРСИТЕТ РИТЕЙЛА

В рамках Недели Ритейла пройдет серия образовательных мероприятий, объединенных единым названием «Университет Ритейла».

Цель программы – предоставить участникам недели новейшие технологии повышения продаж, продвижения и управления торговым пространством от ведущих экспертов.

Университет ритейла соберет тренеров, входящих в TOP профессиональных рейтингов, а также лучшие эксперты по управлению желанием купить.

# RETAIL WEEK AWARDS

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2021 году будут определены победители по следующим номинациям:

- Крупнейшая сеть России;
- Самая быстрорастущая сеть;
- Самая информационно-открытая сеть;
- Лучший покупательский опыт;
- Лучший работодатель года;
- Коллаборация года;
- Магазин года;
- Shop Design;
- Социальная ответственность;

И в других категориях.

## В 2015-2020 годах победителями премии RETAIL WEEK AWARDS становились:

X5 Retail Group, Wildberries, «Ашан», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «ВкусВилл», «М.Видео-Эльдорадо», «Спортмастер», Metro Cash&Carry, «Красное&белое», Finn Flare, «Аскона», «Бристоль», «ВИНЛАБ», «Детский мир», «Л'этуаль», Sunlight, «Азбука вкуса», Ozon.ru, Fix Price, «Верный», Leroy Merlen, «Республика», Zenden, «36,6», «Иль дэ ботэ», Hamleys, «Леонардо», «Читай-город», Unilever, re:Store, Tele2 и др.

*Awards*  
**RETAIL WEEK**







# КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ - ФУТБОЛУ

Выигрывайте партнеров и конкурентов!



## КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА

ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2021

5 июня в рамках Недели ритейла состоится традиционный отраслевой спортивный турнир – КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2021 среди ритейлеров. Спортивный турнир станет ярким завершением форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

Участники турниров 2012-2020 годов: X5 Retail Group, Leader Team, Coca-Cola, Спортмастер, ДИКСИ, BILLA, JTI, ОКЕЙ, Адамас, Инвитро, МЕТРО Кэш Энд Керри, М.видео, ЛЕНТА, Минпромторг России, ОПТИКОМ, ECCO, LaModa, Bosco di Ciliegi, Wildberries, Росинтер, Castorama, LVMH P&C, re:Store Retail Group, Аан, Яма Золото, Леруа Мерлен, Империял, Veltio, Орматек, Admitad, ILM, Дым Дымыч, LVMH, Стройтек, «МТС розничная сеть», SUNLIGHT, Газпромбанк, «ПринтЭРА» и другие.

Забивайте голы партнерам и конкурентам!



# ТРАНСЛЯЦИЯ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ

The image shows a laptop displaying a personal account interface for 'Неделя Ритейла 2021'. The interface includes a navigation menu on the left, a central video player, a chat window on the right, and a program schedule at the bottom. Red callout boxes with arrows point to specific elements:

- Текущая трансляция**: Points to the central video player showing a speaker.
- Блок трансляций**: Points to a list of video thumbnails on the right side.
- Чаты**: Points to the chat window on the right side.
- Блок стратегического партнёра**: Points to the 'DIALOG X5' banner.
- Блок спонсорский**: Points to the row of sponsor logos below the banner.
- Блок спонсорской рекламы**: Points to a promotional image for 'Воплощаем в жизнь Ваши идеи'.

The interface also features a search bar, a user profile, and a program schedule table at the bottom.

| Программа | Информация о событии |
|-----------|----------------------|
| 00:00     | 00:00                |
| 00:15     | 00:15                |
| 00:30     | 00:30                |
| 00:45     | 00:45                |

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ФОРУМА

На площадке Форума традиционно работает как собственная студия так и студии федеральный и отраслевых СМИ. Несколько десятков федеральных, региональных и отраслевых медиа ежегодно освещают форум «Неделя Ритейла». На площадке Форума традиционно работает как собственная студия так и студии федеральных и отраслевых СМИ.

## ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



## ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



# КОНТАКТЫ

Дирекция форума  
единый телефон колл-центра форума:

**+7 (495) 924-02-80**

[www.retailweek.ru](http://www.retailweek.ru)  
[info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru)